



ANUNCIAR
INSIGHTS

Infancia y consumo: ¿qué los influencia?

N 12 - Agosto 2016

@AnunciarArg

Realizado por el Departamento de Research de Anunciar

Consultas o sugerencias: a.insights@anunciar.com

¿Qué consumen los niños y niñas?

Lo que piden varía mucho según el crecimiento, el rango de edad y el género.

edad

Los menores de 8 años piden principalmente juegos y juguetes. A partir de los 6/7 años, con el proceso de escolarización, empiezan a pedir productos y marcas específicos “de moda”. Desde los 10 años, el interés por los juguetes decrece. Por otro lado, a partir de esa edad orientan su consumo a ropa, calzado y tecnología.

género

En la categoría de ropa, los varones tienden a pedir más ropa y artículos deportivos, mientras que las niñas presentan mayor afinidad con los accesorios y los productos de cosmética como maquillaje y esmaltes.

Tanto niños como niñas presentan coincidencias con algunos consumos, como en el caso de la tecnología, cuyo consumo empieza desde los 7/8 años.

¿Qué influye en sus elecciones?

Hasta los 6 y 7 años lo que más influye en lo que piden son los programas de Tv Cable y los productos que aparecen en las tandas.



0-7 años

A partir de los 7 años comienzan a prestarle atención a los

fenómenos de *moda* y a pedir los productos que se popularizan, como por ejemplo el merchandising de las series que ven. Influye “lo que todos tienen” como ciertas marcas de mochilas o zapatillas que ven en la escuela.



8-11

Desde los 12-13 años se vuelven usuarios más activos de las redes sociales, por lo que éstas comienzan a tener una mayor influencia en sus gustos, como por ejemplo los youtubers.



12-17

Dispositivos que influyen



Fuente: Elaboración propia

Fanatismo por los *Youtubers*: ¿qué contenidos los interpelan?

¿Quiénes usan

You Tube ?

35% De los niños y niñas entre 6 y 14 años

Mamá, ¡quiero ser Youtuber!

¿Qué temáticas abarcan los personajes favoritos de los niños y niñas?

tutoriales
gamers **risa**
consejos
entretenimiento
música moda
juegos online
sketch
parodias
humor

Fuente: Elaboración propia y ComScore

Los Youtubers más populares

	Suscriptores	Vistas promedio
Hola Soy Germán	29,0 MM	20-30 MM
El Rubius	20,2 MM	5-10 MM
Fernanfloo	14,9 MM	10-20 MM
Vegetta777	15,0 MM	0,5-1,5 MM

Los *Youtubers* más populares generan principalmente contenido lúdico, algunos de los videos más vistos son usuarios jugando juegos online o videos con sketches y parodias.

¿Cómo se hacen la compras?

Con ellos

En cuanto a la ropa, como la mayoría requiere de probar los talles, se incluye a los niños y niñas en las salidas a comprar.

Con el calzado, dado que es un ítem de alto valor, la compañía de ellos para comprar es fundamental para coincidir con el talla, el gusto y la comodidad del calzado.

Estas compras se suelen hacer los fines de semana, en tiendas deportivas o shoppings.

A partir de los 13 años tienden a querer seleccionar tanto la ropa como las marcas, y pueden haber elegido previamente los productos.



Sin ellos

En el caso de las medias, pijamas, ropa interior o accesorios, se pueden ir a comprar sin ellos, porque hay menos riesgo de que no coincidir con el talla o gusto.

Hasta alrededor de los 6 años, en muchas ocasiones los madres y los padres prefieren ir solos a comprar tanto ropa como juguetes.

Regalos: qué piden según la ocasión



Hay 3 momentos especiales donde se hacen los regalos



Cumpleaños

Es la ocasión donde se hacen los regalos más importantes. Hasta los 10 años los regalos se orientan a lo lúdico, como juguetes o bicicletas. Después de esa edad tienden a pedir más tecnología, como tablets o celulares, y también indumentaria.



Día del niño

Es un día donde rara vez se regala ropa, los pedidos se orientan más a juguetes o eventos.



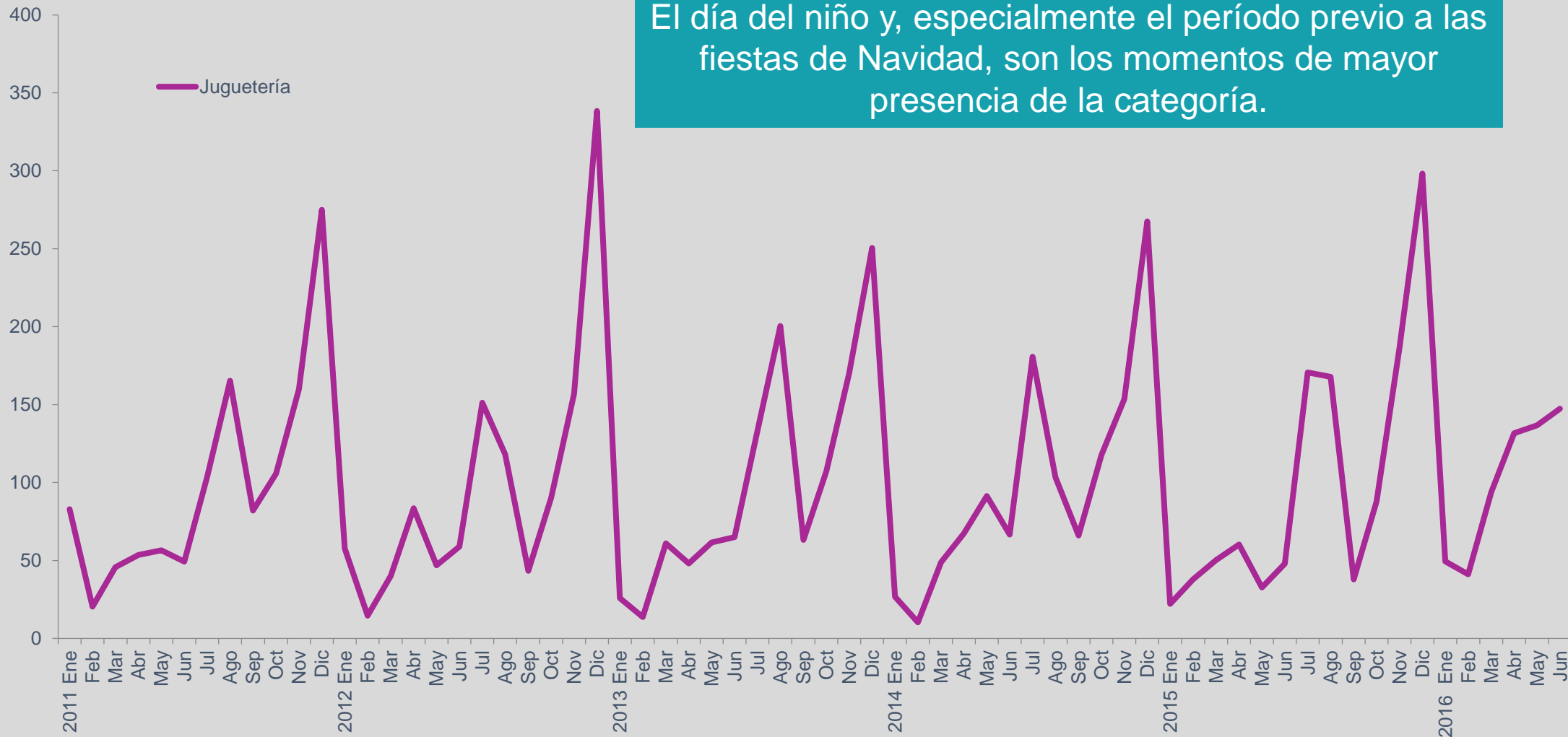
Navidad

Los regalos de navidad se suelen hacer en conjunto con otros familiares, como abuelas/os y tías/os para afrontar gastos importantes. En el día de los Reyes Magos, los regalos son más sencillos, muchas veces orientado a ropa o artículos de playa.

Los regalos que se hacen en ocasiones particulares como comuniones, premios por notas escolares, o diversos logros, tienden a ser accesorios, artículos de librería, juegos o juguetes de menor valor.

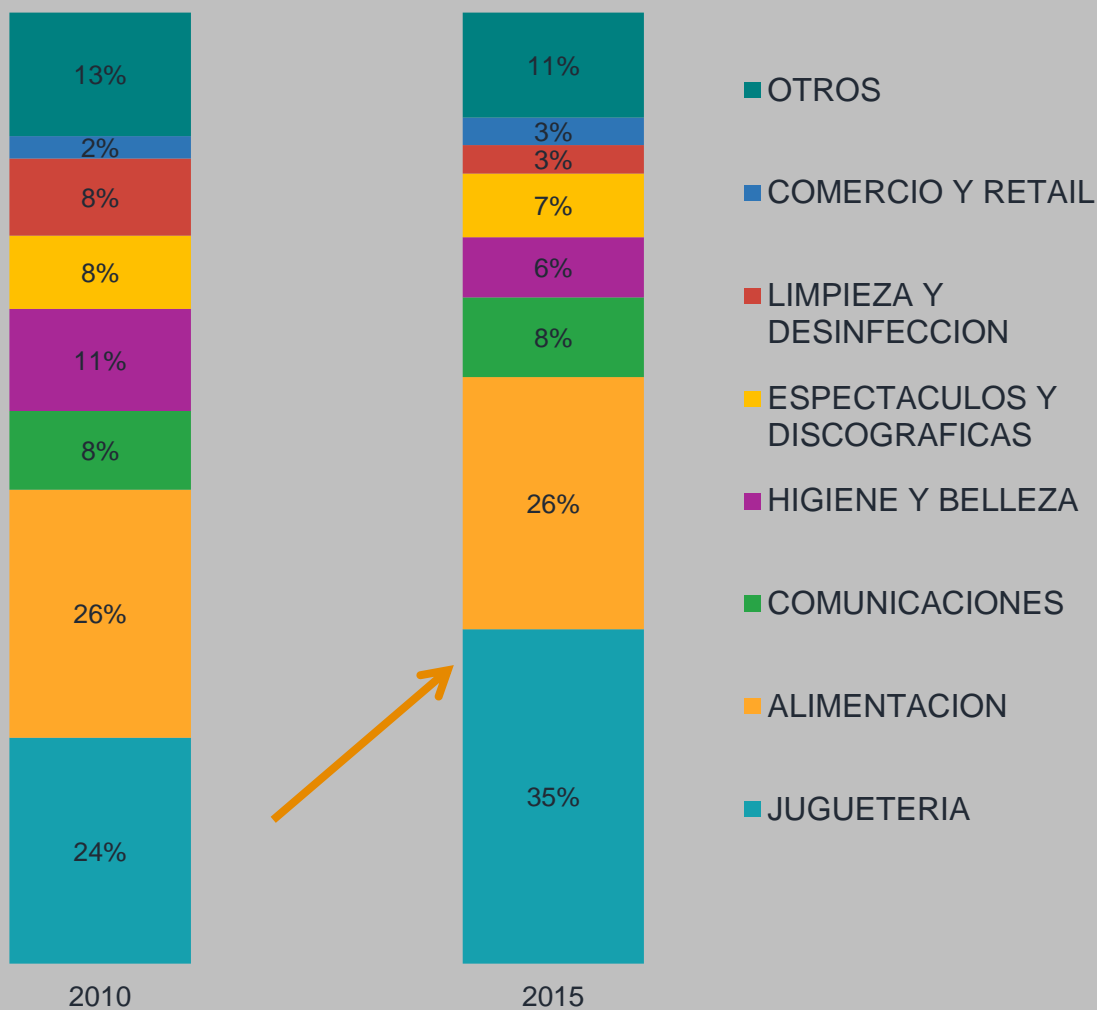
Fuente: Elaboración propia

El sector de juguetes comunica fuertemente en Julio-Agosto y Diciembre.



Índice construido a partir de la inversión promedio de cada año.
Fuente: Monitor

¿Qué categorías publicitan en las señales infantiles?



Juguetería y Alimentación son las principales categorías en participación de las señales infantiles.

Juguetería fue la de mayor crecimiento. Se destaca el incremento del segmento de figuritas y coleccionables.

Dentro de Alimentación, los principales segmentos son lácteos, golosinas y panificados (galletitas), y fueron también los que más crecieron.

Fuente: Monitor – Inversión neta
Señales tomadas: Cartoon Network, Disney Channel, Nickelodeon, Disney XD, Discovery Kids.
Período: Junio a Agosto 2010 y 2015

Juguetes: qué buscamos *online*

Temas relacionados con la búsqueda de “Juguetes”

juguetes para niños

doctora juguetes

videos de juguetes

coto juguetes

la doctora juguetes

mercado libre juguetes

juguetes para bebes

carrefour juguetes

peppa juguetes

Dónde comprar y juguetes de series de Tv es lo que suele buscarse en las semanas previas al Día del Niño.

Las series infantiles *Doctora Juguetes* y *Peppa Pig* tienen los personajes más buscados en relación a los juguetes.

Los temas relacionados a “Juguetes” que más crecen son los puntos de venta en supermercados.

En el mes de los Juegos Olímpicos, el Día del Niño fue también uno de los temas más buscados en Google de agosto.

Lo más buscado en Google de Agosto

1	Juegos Olímpicos Río 2016
2	Medalla
3	Juegos Olímpicos
4	Juan Martín del Potro
5	Día del Niño
6	Voleibol
7	José de San Martín

Fuente: Google Trends
Período: 1 al 21 de Agosto 2016