

Navidad y Año Nuevo

Encuesta de compras 2021

LATAM

Fuente: GWI, Q4 2021

El 50% de los encuestados son mujeres y la edad media es de 25 a 34 años, con un 27%.

¿Cómo piensa hacer las compras de Navidad y Año Nuevo?



Preferencias de compra en Navidad y Año Nuevo



Los consumidores afirman que utilizan sus smartphones para comparar precios, buscar más información sobre el producto y buscar reseñas de productos en la tienda.

91%

de los encuestados creen que deberían tener sus smartphones mientras compran en la tienda.

59%

de los consumidores creen que las compras por dispositivo móvil son tan seguras como las compras en laptop/desktop.

La mayoría de los consumidores afirman que este año comprarán ropa, productos electrónicos, artículos para el hogar y alimentos este año.

¿Qué esperan ver en los anuncios online en sus dispositivos móviles durante Navidad y Año Nuevo?



¿Qué hace después de ver un anuncio de Navidad/Año Nuevo en su dispositivo móvil?



¿Cuánto tiempo tarda en comprar el producto después de ver el anuncio en su dispositivo móvil?

Unos días después: **42%**
Una semana después: **25%**
El día después: **13%**
Después de un mes o más: **10%**

¿Qué pasa con los juegos móviles en el período de Navidad y Año Nuevo?

El **38%** de los usuarios afirma que pasará la **misma cantidad de tiempo jugando en sus smartphones**, en comparación con un día promedio durante **Navidad/Año Nuevo**.