

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.594	▼ 0%	▼ -2%
Campañas	9.411	▲ 2%	▼ -2%
Creatividades	399.348	▲ 1%	▲ 8%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	17,75%	▼ -10%	▼ -12%
Medios de Comunicación	7,75%	▲ 10%	▲ 9%
Telecomunicaciones	4,87%	▲ 7%	▼ -11%
Supermercados	4,63%	▼ -14%	▼ -15%
Bricolaje Hogar	3,48%	▲ 32%	▲ 40%
Automóviles	3,31%	▲ 27%	▲ 28%
Interés Público	3,28%	▼ -20%	▼ -27%
Software	3,09%	▲ 48%	▼ -14%
Muebles	3,08%	▲ 21%	▲ 48%
Bancos	2,46%	▼ -6%	▼ -8%
Tarjetas Financieras	2,41%	▲ 41%	▲ 45%
Equipo Informáticos	1,70%	▼ -31%	▼ -50%
Seguros y Previsión	1,69%	▲ 8%	▼ -15%
Retail	1,67%	▲ 43%	▼ -19%
Universidades	1,59%	▲ 51%	▲ 77%
Materiales de	1,55%	▼ -16%	▲ 64%
Educación	1,40%	▲ 67%	▲ 142%
Electrónica	1,40%	▼ -10%	▼ -28%
Servicios de Empresa	1,33%	▼ -3%	▼ -37%
Alimentación	1,25%	▲ 11%	▲ 173%

Semana 1: 13 de septiembre a 19 de septiembre | Semana 2: 6 de septiembre a 12 de septiembre |
Semana 3: 30 de agosto a 5 de septiembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.