

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.531	▼ -3%	▲ 3%
Campañas	9.118	▼ -5%	▲ 7%
Creatividades	386.417	▲ 4%	▲ 4%

### Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	18,60%	▼ -4%	▼ -6%
Medios de Comunicación	6,92%	▲ 1%	▼ -6%
Supermercados	5,40%	▲ 3%	▲ 6%
Telecomunicaciones	4,34%	▼ -17%	▼ -22%
Interés Público	4,05%	▼ -7%	▲ 2%
Bricolaje Hogar	3,08%	▲ 28%	▼ -8%
Automóviles	2,52%	▲ 1%	▼ -36%
Bancos	2,40%	▼ -7%	▼ -34%
Equipo Informáticos	2,25%	▼ -31%	▲ 20%
Muebles	2,08%	▲ 4%	▼ -18%
Software	1,84%	▼ -47%	▼ -62%
Tarjetas Financieras	1,74%	▲ 9%	▲ 6%
Videojuegos	1,61%	▲ 167%	▲ 83%
Electrónica	1,52%	▼ -19%	▼ -60%
Seguros y Previsión	1,52%	▼ -21%	▼ -8%
Cuidados del Cuerpo	1,40%	▼ -20%	▲ 25%
Servicios de Empresa	1,38%	▼ -32%	▼ -33%
Materiales de	1,36%	▲ 48%	▲ 6%
Retail	1,17%	▼ -41%	▼ -32%
Elecciones Políticas	1,14%	▼ -21%	▲ 114%

Semana 1: 6 de septiembre a 12 de septiembre | Semana 2: 30 de agosto a 5 de septiembre | Semana 3: 23 de agosto a 29 de agosto

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.