

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.531	▲ 4%	▼ -3%
Campañas	9.276	▲ 8%	▼ -3%
Creatividades	416.710	▲ 49%	▲ 4%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	14,74%	▲ 12%	▼ -13%
Medios de Comunicación	8,92%	▲ 26%	▲ 12%
Telecomunicaciones	4,91%	▲ 24%	▲ 5%
Interés Público	4,63%	▲ 13%	▲ 39%
Supermercados	4,03%	▲ 0%	▼ -12%
Bricolaje Hogar	3,27%	▲ 119%	▼ -2%
Software	3,10%	▼ -9%	▼ -1%
Bancos	3,04%	▲ 37%	▲ 28%
Tarjetas Financieras	2,57%	▲ 42%	▲ 13%
Equipo Informáticos	2,22%	▼ -52%	▲ 35%
Automóviles	2,15%	▼ -17%	▼ -31%
Muebles	2,11%	▲ 15%	▼ -29%
Servicios de Empresa	1,89%	▲ 38%	▲ 54%
Electrónica	1,80%	▲ 28%	▲ 32%
Calzado	1,58%	▲ 302%	▲ 352%
Concesionarias	1,55%	▲ 43%	▲ 87%
Electrodomésticos	1,51%	▲ 211%	▲ 110%
Vestuario Deportivo	1,37%	▲ 173%	▲ 259%
Retail	1,30%	▼ -10%	▼ -19%
Seguros y Previsión	1,25%	▼ -14%	▼ -36%

Semana 1: 27 de septiembre a 3 de octubre | Semana 2: 20 de septiembre a 26 de septiembre |
Semana 3: 13 de septiembre a 19 de septiembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.