

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.468	▼ -2%	▲ 3%
Campañas	9.312	▼ 0%	▲ 10%
Creatividades	416.054	▲ 0%	▲ 42%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	13,60%	▼ -19%	▼ -5%
Medios de Comunicación	8,48%	▼ -12%	▲ 5%
Interés Público	5,85%	▲ 16%	▲ 18%
Telecomunicaciones	5,81%	▲ 6%	▲ 21%
Bancos	3,68%	▼ -12%	▲ 56%
Bricolaje Hogar	3,56%	▼ -4%	▲ 139%
Supermercados	3,29%	▼ -24%	▼ -27%
Automóviles	3,01%	▲ 25%	▲ 9%
Muebles	2,71%	▲ 22%	▲ 25%
Artículos Deportivos	2,27%	▲ 70%	▲ 35%
Electrónica	2,10%	▲ 2%	▲ 31%
Retail	1,77%	▲ 30%	▲ 15%
Belleza e Higiene	1,73%	▲ 168%	▲ 134%
Servicios de Empresa	1,69%	▼ -17%	▲ 4%
Software	1,63%	▼ -49%	▼ -59%
Electrodomésticos	1,62%	▼ -8%	▲ 200%
Videojuegos	1,44%	▲ 39%	▲ 265%
Hogar	1,41%	▲ 7%	▼ -7%
Alimentación	1,28%	▲ 137%	▲ 34%
Tarjetas Financieras	1,24%	▼ -57%	▼ -42%

Semana 1: 5 de octubre a 11 de octubre | Semana 2: 27 de septiembre a 3 de octubre | Semana 3: 20 de septiembre a 26 de septiembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.