

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.601	▲ 0%	▲ 1%
Campañas	8.994	▼ -6%	▼ -22%
Creatividades	338.718	▼ -6%	▼ -14%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	13,01%	▼ -4%	▼ -34%
Medios de Comunicación	6,48%	▼ -4%	▼ -17%
Supermercados	5,50%	▼ -2%	▼ -7%
Interés Público	4,84%	▲ 0%	▲ 4%
Telecomunicaciones	4,22%	▼ -9%	▲ 8%
Automóviles	4,01%	▼ -35%	▲ 16%
Energía	3,35%	▲ 73%	▲ 101%
Bricolaje Hogar	3,12%	▼ -5%	▲ 1%
Bancos	2,82%	▼ -13%	▼ 0%
Software	2,76%	▼ -5%	▲ 27%
Servicios de Empresa	1,93%	▲ 8%	▲ 41%
Hogar	1,90%	▲ 36%	▼ -11%
Transacciones	1,75%	▲ 118%	▲ 327%
Equipo Informáticos	1,60%	▲ 30%	▼ -48%
Muebles	1,59%	▼ -6%	▼ -50%
Electrónica	1,59%	▼ -15%	▼ -48%
Medicamentos	1,44%	▲ 1%	▲ 55%
Seguros y Previsión	1,41%	▲ 144%	▲ 36%
Artículos Deportivos	1,21%	▼ -35%	▼ -20%
Tarjetas Financieras	1,19%	▲ 3%	▲ 53%

Semana 1: 15 de noviembre a 21 de noviembre | Semana 2: 8 de noviembre a 14 de noviembre |
Semana 3: 1 de noviembre a 7 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.