

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.582	▲ 0%	▼ -5%
Campañas	9.537	▼ -17%	▼ -4%
Creatividades	359.692	▼ -9%	▼ -9%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	12,86%	▼ -32%	▼ -34%
Medios de Comunicación	6,26%	▼ -16%	▼ -30%
Automóviles	5,92%	▲ 81%	▲ 35%
Supermercados	5,31%	▼ -5%	▲ 2%
Interés Público	4,56%	▲ 4%	▲ 12%
Telecomunicaciones	4,35%	▲ 18%	▼ -43%
Bricolaje Hogar	3,11%	▲ 6%	▲ 4%
Bancos	3,07%	▲ 15%	▼ -7%
Software	2,69%	▲ 31%	▲ 10%
Sanitarios	2,00%	▲ 53%	▲ 42%
Energía	1,82%	▲ 15%	▼ -33%
Artículos Deportivos	1,77%	▲ 23%	▲ 8%
Electrónica	1,77%	▼ -39%	▼ -32%
Servicios de Empresa	1,68%	▲ 29%	▲ 22%
Muebles	1,60%	▼ -47%	▼ -32%
Cuidados del Cuerpo	1,41%	▲ 38%	▲ 142%
Medicamentos	1,35%	▲ 53%	▲ 203%
Hogar	1,33%	▼ -35%	▼ -16%
Deporte y Tiempo Libre	1,25%	▲ 36%	▲ 303%
Alimentación Animal	1,23%	▲ 39%	▲ 63%

Semana 1: 8 de noviembre a 14 de noviembre | Semana 2: 1 de noviembre a 7 de noviembre | Semana 3: 25 de octubre a 31 de octubre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las compañías publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.