

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.537	▲ 4%	▼ -1%
Campañas	9.230	▲ 6%	▼ -2%
Creatividades	358.693	▼ -1%	▼ -4%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	14,15%	▼ -19%	▼ -28%
Medios de Comunicación	7,22%	▲ 6%	▲ 25%
Muebles	4,18%	▼ -14%	▲ 7%
Interés Público	4,07%	▲ 8%	▲ 23%
Electrónica	3,96%	▲ 71%	▲ 42%
Bancos	3,93%	▼ -29%	▼ -33%
Bricolaje Hogar	3,81%	▲ 44%	▲ 18%
Supermercados	3,72%	▲ 1%	▼ -3%
Telecomunicaciones	3,55%	▼ -22%	▼ -22%
Software	3,26%	▲ 9%	▲ 36%
Automóviles	2,90%	▼ -27%	▼ -33%
Equipo Informáticos	2,40%	▲ 41%	▼ -30%
Inversiones	1,76%	▲ 64%	▲ 88%
Moda	1,65%	▲ 15%	▲ 32%
Servicios de Empresa	1,56%	▼ -20%	▼ -31%
Concesionarias	1,48%	▼ -22%	▲ 18%
Vestuario Deportivo	1,44%	▲ 253%	▲ 161%
Electrodomésticos	1,40%	▼ -45%	▲ 55%
Juegos	1,39%	▼ -25%	▼ -38%
Seguros y Previsión	1,29%	▼ -26%	▼ -8%

Semana 1: 31 de mayo a 6 de junio | Semana 2: 24 de mayo a 30 de mayo | Semana 3: 17 de mayo a 23 de mayo

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.