

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



### General

|               | # Semana 1 | Variación % Vs Semana 2 | Variación % Vs Semana 3 |
|---------------|------------|-------------------------|-------------------------|
| Marcas        | 4.233      | ▼ -5%                   | ▼ -7%                   |
| Campañas      | 8.475      | ▼ -5%                   | ▼ -11%                  |
| Creatividades | 351.937    | ▼ -3%                   | ▼ -15%                  |

### Industrias Impression Share

|                        |        | Variación % Vs Semana 2 | Variación % Vs Semana 3 |
|------------------------|--------|-------------------------|-------------------------|
| Tiendas Online         | 15,28% | ▼ -34%                  | ▼ -38%                  |
| Medios de Comunicación | 5,68%  | ▼ -8%                   | ▲ 3%                    |
| Telecomunicaciones     | 5,32%  | ▼ 0%                    | ▲ 13%                   |
| Automóviles            | 4,87%  | ▲ 5%                    | ▼ -1%                   |
| Interés Público        | 3,79%  | ▲ 3%                    | ▲ 2%                    |
| Sonido                 | 3,39%  | ▲ 143%                  | ▲ 129924%               |
| Software               | 3,18%  | ▲ 42%                   | ▼ -10%                  |
| Supermercados          | 3,15%  | ▼ -19%                  | ▼ -23%                  |
| Muebles                | 2,49%  | ▼ -10%                  | ▼ -22%                  |
| Energía                | 2,45%  | ▲ 32%                   | ▲ 175%                  |
| Bricolaje Hogar        | 2,40%  | ▼ -41%                  | ▼ -31%                  |
| Bancos                 | 2,18%  | ▼ -9%                   | ▼ -33%                  |
| Electrónica            | 2,13%  | ▼ -39%                  | ▲ 19%                   |
| Tarjetas Financieras   | 1,94%  | ▲ 86%                   | ▲ 92%                   |
| Servicios Financieros  | 1,91%  | ▼ -33%                  | ▼ -2%                   |
| Juegos                 | 1,88%  | ▲ 7%                    | ▼ -7%                   |
| Servicios de Empresa   | 1,57%  | ▲ 39%                   | ▲ 14%                   |
| Artículos Deportivos   | 1,55%  | ▼ -54%                  | ▼ -7%                   |
| Consultorías           | 1,37%  | ▲ 30%                   | ▲ 120%                  |
| Electrodomésticos      | 1,37%  | ▲ 116%                  | ▼ -61%                  |

Semana 1: 22 de junio a 28 de junio | Semana 2: 15 de junio a 21 de junio | Semana 3: 7 de junio a 13 de junio

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.