

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.436	▼ -3%	▼ -5%
Campañas	8.882	▼ -6%	▼ -6%
Creatividades	362.024	▼ -12%	▼ -4%

### Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	19,50%	▼ -7%	▲ 52%
Medios de Comunicación	5,24%	▲ 11%	▼ -5%
Telecomunicaciones	4,56%	▲ 14%	▲ 25%
Automóviles	3,94%	▼ -6%	▲ 41%
Bricolaje Hogar	3,48%	▲ 16%	▲ 4%
Supermercados	3,30%	▼ -6%	▼ -5%
Interés Público	3,15%	▼ -1%	▼ -14%
Electrónica	3,04%	▲ 100%	▼ -14%
Artículos Deportivos	2,85%	▲ 100%	▲ 223%
Servicios Financieros	2,43%	▲ 46%	▲ 115%
Muebles	2,30%	▼ -16%	▼ -31%
Bancos	2,04%	▼ -27%	▼ -37%
Software	1,92%	▼ -36%	▼ -43%
Equipo Informáticos	1,64%	▼ -21%	▼ -29%
Energía	1,58%	▲ 108%	▲ 263%
Juegos	1,50%	▼ -13%	▲ 43%
Seguros y Previsión	1,50%	▲ 0%	▲ 41%
Agencias Turísticas	1,49%	▲ 174%	▲ 145%
Belleza e Higiene	1,47%	▲ 67%	▲ 94%
Retail	1,23%	▲ 34%	▲ 66%

Semana 1: 15 de junio a 21 de junio | Semana 2: 7 de junio a 13 de junio | Semana 3: 31 de mayo a 6 de junio

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.