

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.558	▼ -3%	▲ 2%
Campañas	9.466	▼ 0%	▲ 6%
Creatividades	408.533	▲ 12%	▲ 10%

### Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	21,35%	▲ 54%	▲ 21%
Medios de Comunicación	4,87%	▼ -26%	▼ -34%
Telecomunicaciones	4,44%	▲ 16%	▲ 3%
Automóviles	4,38%	▲ 45%	▲ 19%
Supermercados	3,92%	▲ 8%	▲ 5%
Interés Público	3,53%	▼ -13%	▼ -10%
Software	3,37%	▼ -5%	▲ 10%
Electrodomésticos	3,11%	▲ 84%	▲ 25%
Bricolaje Hogar	2,95%	▼ -19%	▲ 11%
Bancos	2,94%	▼ -21%	▼ -45%
Muebles	2,66%	▼ -33%	▼ -48%
Equipo Informáticos	2,13%	▼ -11%	▲ 29%
Electrónica	1,72%	▼ -56%	▼ -21%
Servicios Financieros	1,65%	▲ 32%	▲ 29%
Juegos	1,63%	▲ 24%	▼ -14%
Inversiones	1,55%	▼ -10%	▲ 53%
Moda	1,43%	▼ -2%	▼ -1%
Servicios de Empresa	1,36%	▼ -16%	▼ -23%
Seguros y Previsión	1,36%	▲ 12%	▼ -18%
Accesorios Automóviles	1,34%	▲ 34%	▲ 207%

Semana 1: 7 de junio a 13 de junio | Semana 2: 31 de mayo a 6 de junio | Semana 3: 24 de mayo a 30 de mayo

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.