

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.403	▲ 1%	▼ -3%
Campañas	8.903	▲ 1%	▼ -2%
Creatividades	379902	▲ 2%	▲ 2%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	18,08%	▲ 1%	▼ -25%
Medios de Comunicación	6,78%	▲ 6%	▲ 14%
Software	5,02%	▲ 57%	▲ 123%
Bancos	4,03%	▲ 79%	▲ 52%
Interés Público	3,78%	▼ -9%	▲ 9%
Supermercados	3,77%	▲ 4%	▲ 1%
Sonido	3,08%	▼ -20%	▲ 262%
Automóviles	3,01%	▼ -41%	▼ -31%
Telecomunicaciones	2,43%	▼ -59%	▼ -51%
Electrónica	2,39%	▲ 18%	▼ -35%
Tarjetas Financieras	2,37%	▲ 18%	▲ 153%
Muebles	2,22%	▼ -17%	▼ -25%
Electrodomésticos	2,14%	▲ 91%	▲ 120%
Bricolaje Hogar	2,07%	▼ -28%	▼ -49%
Juegos	1,65%	▼ -22%	▼ -10%
Servicios de Empresa	1,52%	▼ -3%	▲ 29%
Moda	1,41%	▲ 28%	▲ 72%
Energía	1,30%	▼ -50%	▼ -31%
Cuidados del Cuerpo	1,27%	▲ 42%	▼ -16%
Seguros y Previsión	1,23%	▲ 15%	▼ -37%

Semana 1: 28 de junio a 4 de julio | Semana 2: 22 de junio a 27 de junio | Semana 3: 14 de junio a 20 de junio

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.