

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.212	▼ -3%	▼ -3%
Campañas	8.315	▼ -4%	▼ -9%
Creatividades	340.308	▼ -10%	▼ -8%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	 18,01%	▼ -3%	▲ 15%
Medios de Comunicación	 6,56%	▼ -1%	▲ 9%
Bricolaje Hogar	 5,08%	▲ 18%	▲ 65%
Software	 4,36%	▲ 4%	▲ 26%
Interés Público	 4,08%	▲ 8%	▲ 11%
Automóviles	 3,95%	▼ -1%	▲ 21%
Supermercados	 3,91%	▼ -12%	▼ -8%
Bancos	 3,50%	▼ -17%	▼ -17%
Telecomunicaciones	 3,37%	▲ 7%	▲ 48%
Electrónica	 2,27%	▲ 21%	▲ 26%
Muebles	 2,21%	▼ -2%	▼ -27%
Juegos	 1,81%	▼ -31%	▲ 6%
Servicios de Empresa	 1,77%	▼ -15%	▼ -12%
Tarjetas Financieras	 1,72%	▼ -21%	▼ -7%
Seguros y Previsión	 1,72%	▼ -10%	▲ 46%
Energía	 1,67%	▲ 21%	▲ 51%
Cuidados del Cuerpo	 1,66%	▲ 3%	▲ 208%
Artículos Deportivos	 1,55%	▼ -28%	▲ 49%
Vestuario Deportivo	 1,30%	▼ -5%	▲ 87%
Electrodomésticos	 1,19%	▼ -48%	▼ -42%

Semana 1: 19 de julio a 25 de julio | Semana 2: 12 de julio a 18 de julio | Semana 3: 5 de julio a 11 de julio

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.