

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.305	▼ -1%	▼ -5%
Campañas	8.673	▼ -5%	▼ -5%
Creatividades	380.015	▲ 3%	▼ -1%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	17,29%	▲ 18%	▼ -5%
Medios de Comunicación	6,12%	▲ 9%	▲ 5%
Supermercados	4,16%	▲ 4%	▲ 7%
Bricolaje Hogar	4,04%	▲ 40%	▲ 95%
Bancos	3,93%	▲ 0%	▲ 9%
Software	3,91%	▲ 20%	▼ -9%
Automóviles	3,73%	▲ 23%	▲ 49%
Interés Público	3,53%	▲ 3%	▼ -1%
Telecomunicaciones	2,93%	▲ 37%	▲ 44%
Juegos	2,46%	▲ 55%	▲ 96%
Electrodomésticos	2,15%	▲ 12%	▼ -4%
Muebles	2,11%	▼ -26%	▼ -4%
Tarjetas Financieras	2,02%	▲ 17%	▲ 2%
Artículos Deportivos	2,01%	▲ 107%	▲ 87%
Servicios de Empresa	1,92%	▲ 3%	▲ 43%
Electrónica	1,83%	▲ 9%	▼ -28%
Equipo Informáticos	1,80%	▲ 59%	▲ 95%
Seguros y Previsión	1,78%	▲ 62%	▲ 50%
Cuidados del Cuerpo	1,50%	▲ 198%	▲ 25%
Moda	1,47%	▲ 45%	▲ 10%

Semana 1: 12 de julio a 18 de julio | Semana 2: 5 de julio a 11 de julio | Semana 3: 28 de junio a 4 de julio

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.