

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.336	▼ -4%	▼ -5%
Campañas	9.113	▼ 0%	▼ 0%
Creatividades	370.073	▼ -4%	▼ -3%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	16,35%	▼ -21%	▼ -15%
Medios de Comunicación	6,34%	▼ -4%	▲ 6%
Bancos	4,43%	▲ 8%	▲ 101%
Supermercados	4,42%	▲ 1%	▲ 5%
Interés Público	3,86%	▼ -5%	▼ -19%
Software	3,66%	▼ -25%	▲ 6%
Automóviles	3,43%	▲ 21%	▼ -32%
Muebles	3,21%	▲ 29%	▲ 10%
Bricolaje Hogar	3,06%	▲ 31%	▼ -6%
Telecomunicaciones	2,41%	▲ 5%	▼ -60%
Materiales de	2,21%	▲ 166%	▲ 173%
Electrodomésticos	2,16%	▼ -15%	▲ 73%
Servicios de Empresa	2,11%	▲ 39%	▲ 18%
Tarjetas Financieras	1,95%	▼ -13%	▼ -6%
Electrónica	1,93%	▼ -32%	▼ -30%
Juegos	1,79%	▲ 27%	▼ -18%
Sonido	1,42%	▼ -57%	▼ -64%
Equipo Informáticos	1,28%	▲ 22%	▼ -45%
Servicios Financieros	1,27%	▲ 21%	▼ -42%
Seguros y Previsión	1,24%	▼ -7%	▲ 10%

Semana 1: 5 de julio a 11 de julio | Semana 2: 28 de junio a 4 de julio | Semana 3: 22 de junio a 27 de junio

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.