

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

| | # Semana 1 | Variación % Vs Semana 2 | Variación % Vs Semana 3 |
|---------------|------------|-------------------------|-------------------------|
| Marcas | 4.724 | ▼ 0% | ▼ -2% |
| Campañas | 9.657 | ▼ -1% | ▼ -4% |
| Creatividades | 410.117 | ▼ -3% | ▼ -3% |

Industrias Impression Share

| | | Variación % Vs Semana 2 | Variación % Vs Semana 3 |
|------------------------|--------|-------------------------|-------------------------|
| Tiendas Online | 18,32% | ▼ -6% | ▲ 17% |
| Interés Público | 4,73% | ▲ 5% | ▲ 18% |
| Medios de Comunicación | 4,72% | ▼ -13% | ▼ -31% |
| Telecomunicaciones | 4,03% | ▲ 15% | ▲ 57% |
| Software | 3,47% | ▼ -17% | ▲ 24% |
| Supermercados | 3,29% | ▼ -36% | ▼ -18% |
| Bancos | 2,69% | ▼ 0% | ▼ -8% |
| Automóviles | 2,62% | ▼ -19% | ▼ -2% |
| Electrónica | 2,53% | ▲ 16% | ▲ 3% |
| Bricolaje Hogar | 2,45% | ▼ -15% | ▼ -10% |
| Retail | 2,29% | ▼ -26% | ▲ 8% |
| Hogar | 2,04% | ▲ 31% | ▲ 103% |
| Videojuegos | 2,02% | ▼ -42% | ▲ 51% |
| Accesorios Automóviles | 1,94% | ▲ 12% | ▲ 61% |
| Hospitales | 1,77% | ▼ -19% | ▲ 38% |
| Turismo | 1,61% | ▲ 37% | ▲ 33% |
| Medicamentos | 1,55% | ▲ 23% | ▲ 49% |
| Cuidados del Cuerpo | 1,34% | ▲ 29% | ▲ 28% |
| Agropecuaria | 1,26% | ▲ 12% | ▲ 23% |
| Concesionarias | 1,15% | ▲ 12% | ▲ 22% |

Semana 1: 20 de diciembre a 26 de diciembre | Semana 2: 13 de diciembre a 19 de diciembre |
Semana 3: 6 de diciembre a 12 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.