

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.806	▲ 1%	▲ 4%
Campañas	10.072	▼ 0%	▲ 9%
Creatividades	420.624	▼ 0%	▲ 15%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	15,72%	▼ -10%	▲ 3%
Medios de Comunicación	6,98%	▼ -6%	▲ 18%
Supermercados	4,11%	▼ -16%	▼ -17%
Interés Público	4,11%	▼ -5%	▼ -20%
Bancos	3,00%	▼ -13%	▼ -24%
Software	2,85%	▼ -23%	▲ 6%
Bricolaje Hogar	2,79%	▼ -8%	▲ 45%
Automóviles	2,71%	▼ -7%	▼ -38%
Telecomunicaciones	2,60%	▼ -27%	▼ -39%
Electrónica	2,50%	▲ 19%	▲ 20%
Sanitarios	2,49%	▲ 123%	▲ 195%
Energía	2,47%	▼ -3%	▼ -26%
Retail	2,15%	▲ 51%	▲ 11%
Artículos Deportivos	2,01%	▲ 42%	▲ 52%
Muebles	1,91%	▲ 48%	▲ 84%
Equipo Informáticos	1,75%	▼ -42%	▼ -33%
Servicios de Empresa	1,72%	▼ -16%	▼ -42%
Inmobiliarias	1,51%	▲ 40%	▲ 51%
Videojuegos	1,36%	▲ 11%	▼ -11%
Hospitales	1,29%	▲ 74%	▲ 176%

Semana 1: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 2: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 3: 22 de noviembre a 28 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.