



RANKING MENSUAL INVERSIÓN PUBLICITARIA AD INTELLIGENCE SEPTIEMBRE - 2021

ADMETRICKS TIENE COBERTURA DE MERCADO EN MÁS DE 18 PAÍSES



CONOCE ADMETRICKS

ADMETRICKS PERMITE ESTAR EN CONTROL DE LO QUE ESTÁ PASANDO EN PUBLICIDAD DIGITAL, CON AD INTELLIGENCE PUEDES SABER EL ALCANCE, FRECUENCIA, GRP'S, IMPRESIONES E INVERSIÓN PUBLICITARIA QUE TIENEN LAS MARCAS EN PUBLICIDAD DIGITAL. Y CON BRANDY SOCIAL PUEDES COMPARAR EL CONTENIDO DE MARCAS EN REDES SOCIALES.

AD INTELLIGENCE PERMITE CONOCER LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE DIFERENTES MARCAS EN UNA CATEGORÍA, CONOCER LOS PLANES DE MEDIOS DE LOS COMPETIDORES, CONOCER EL APOORTE INDIVIDUAL E INCREMENTAL QUE APORTA CADA MEDIO AL REACH, OBTENER GRPS PARA COMPARAR CON MEDIOS OFFLINE Y VERIFICAR QUE LAS CAMPAÑAS APARECIERON EN UN MEDIO.

EN EL SIGUIENTE REPORTE DE AD INTELLIGENCE, PODRÁS ENCONTRAR LAS INDUSTRIAS, MEDIOS, FORMATOS Y DISPOSITIVOS CON MAYOR INVERSIÓN EN PUBLICIDAD DIGITAL.



¿CÓMO ESTÁ EL MERCADO DE ARGENTINA?

ARGENTINA, ACTUALMENTE ESTÁ INVIRTIENDO EN PUBLICIDAD ONLINE CERCA DE \$25.243.448 DÓLARES. EL RANKING MENSUAL MUESTRA QUE LA INDUSTRIA DE TIENDAS ONLINE FUE LA QUE MÁS INVIRTIÓ EN PUBLICIDAD ONLINE. DEJANDO A COTO, FORD Y CARREFOUR EN EL TOP DE MARCAS.

QUIENES LIDERAN LAS CAMPAÑAS ONLINE SON LAS INDUSTRIAS DE TIENDAS ONLINE, SUPERMERCADOS Y MINIMARKETS Y CAMPAÑAS DE INTERÉS PÚBLICO. UBICÁNDOSE EN EL TOP 6 DE CAMPAÑAS CON MAYOR INVERSIÓN: COTO, CARREFOUR, SPORTCLUB, NARANJA, CHACABUCO Y PERFIL E-LEARNING.

SI BIEN, EL FORMATO DE IMAGEN PREDOMINÓ EN UN 72%, YOUTUBE FUE LA PLATAFORMA PREFERIDA PARA DIFUNDIR LAS PIEZAS PUBLICITARIAS, SIENDO LOS VIDEOS UN 28% DE LAS PREFERENCIAS. SOBRE LAS UBICACIONES DE LA CAMPAÑA, ADMETRICKS MOSTRÓ QUE EL 23% APARECIERON EN EL PRIMER SCROLL, EL 14% EN EL SEGUNDO SCROLL Y UN 62% DESDE EL TERCERO EN ADELANTE.



ARGENTINA

TOP INDUSTRIAS



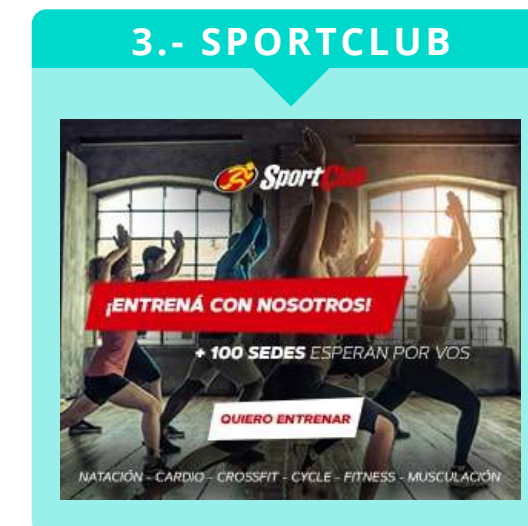
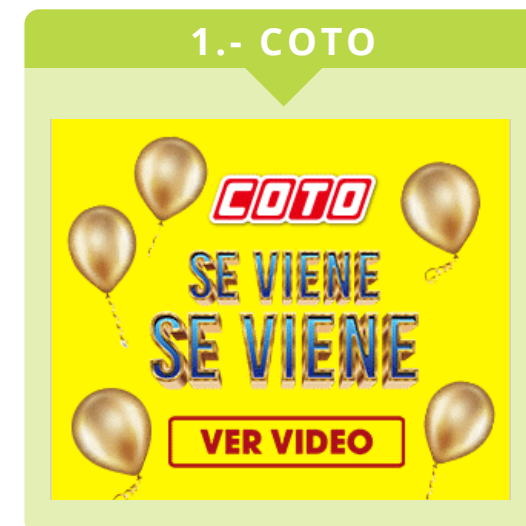
TOP SITIOS WEB

YOUTUBE.COM	
FACEBOOK.COM	
MERCADOLIBRE.COM.AR	
INFOBAE.COM	
CLARIN.COM	
LANACION.COM.AR	
OLE.COM.AR	
AMBITO.COM	
PERFIL.COM	
TN.COM.AR	

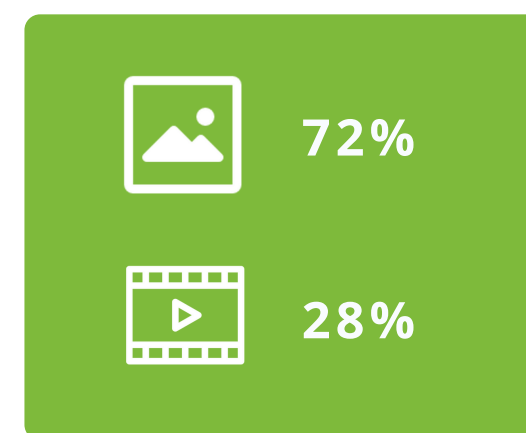
TOP MARCAS

1	COTO
2	FORD
3	CARREFOUR
4	LENOVO
5	BANCO CIUDAD
6	GOB. DE ARGENTINA
7	SPORTCLUB
8	TUENTI
9	AVON
10	NARANJA

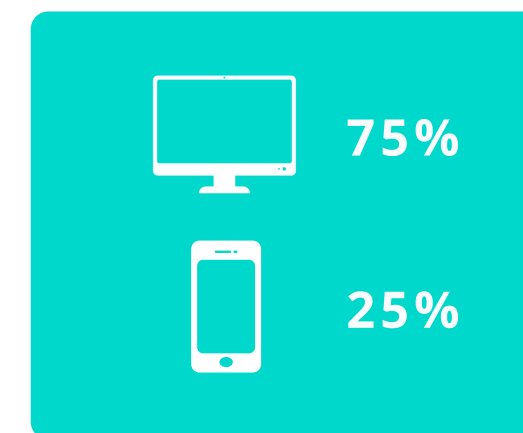
TOP CAMPAÑAS



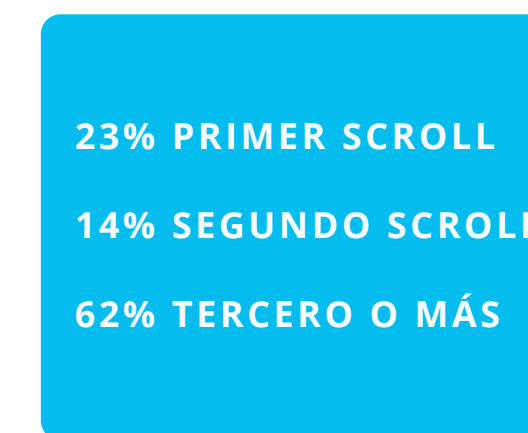
FORMATOS



DISPOSITIVOS

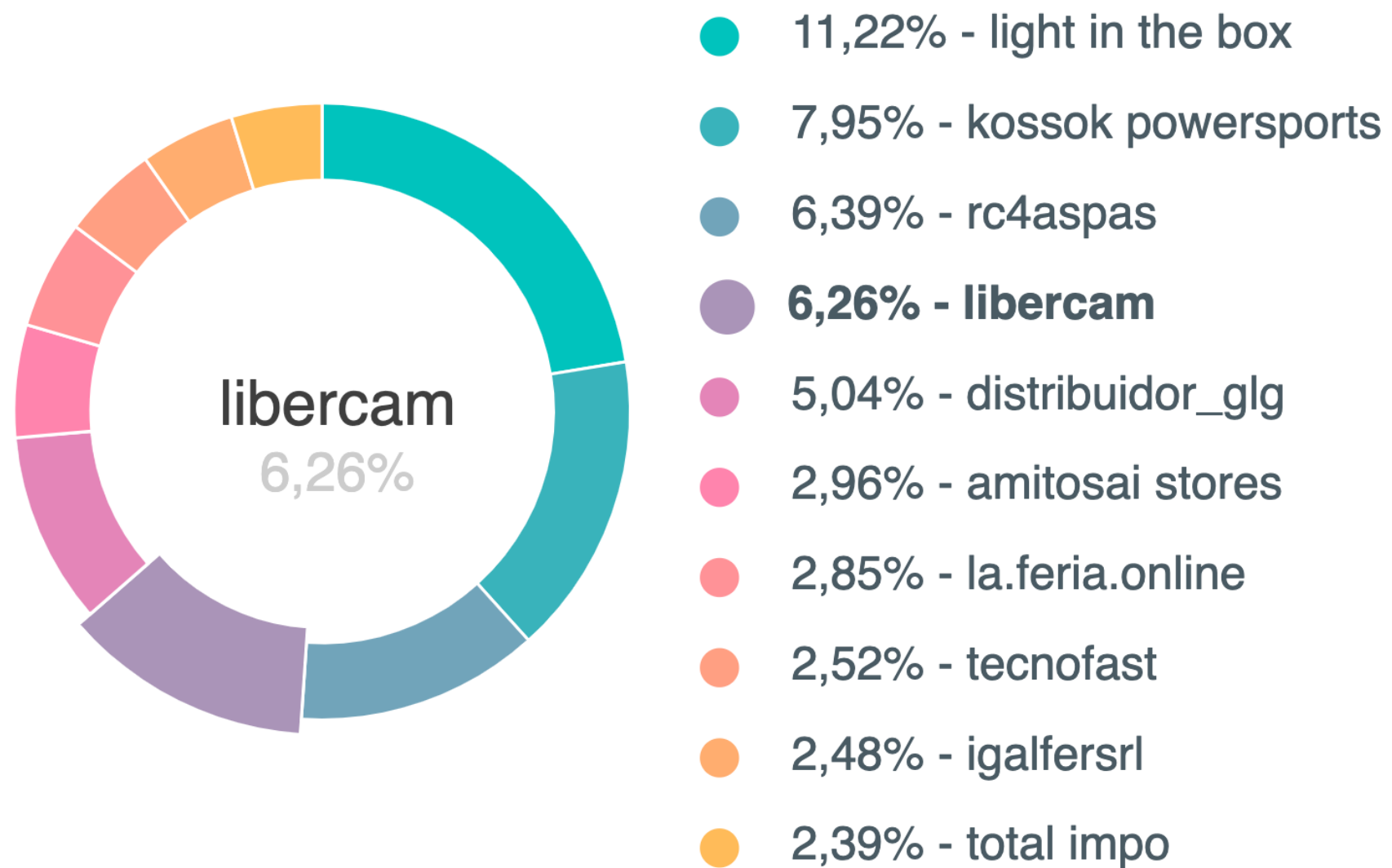


POSICIÓN

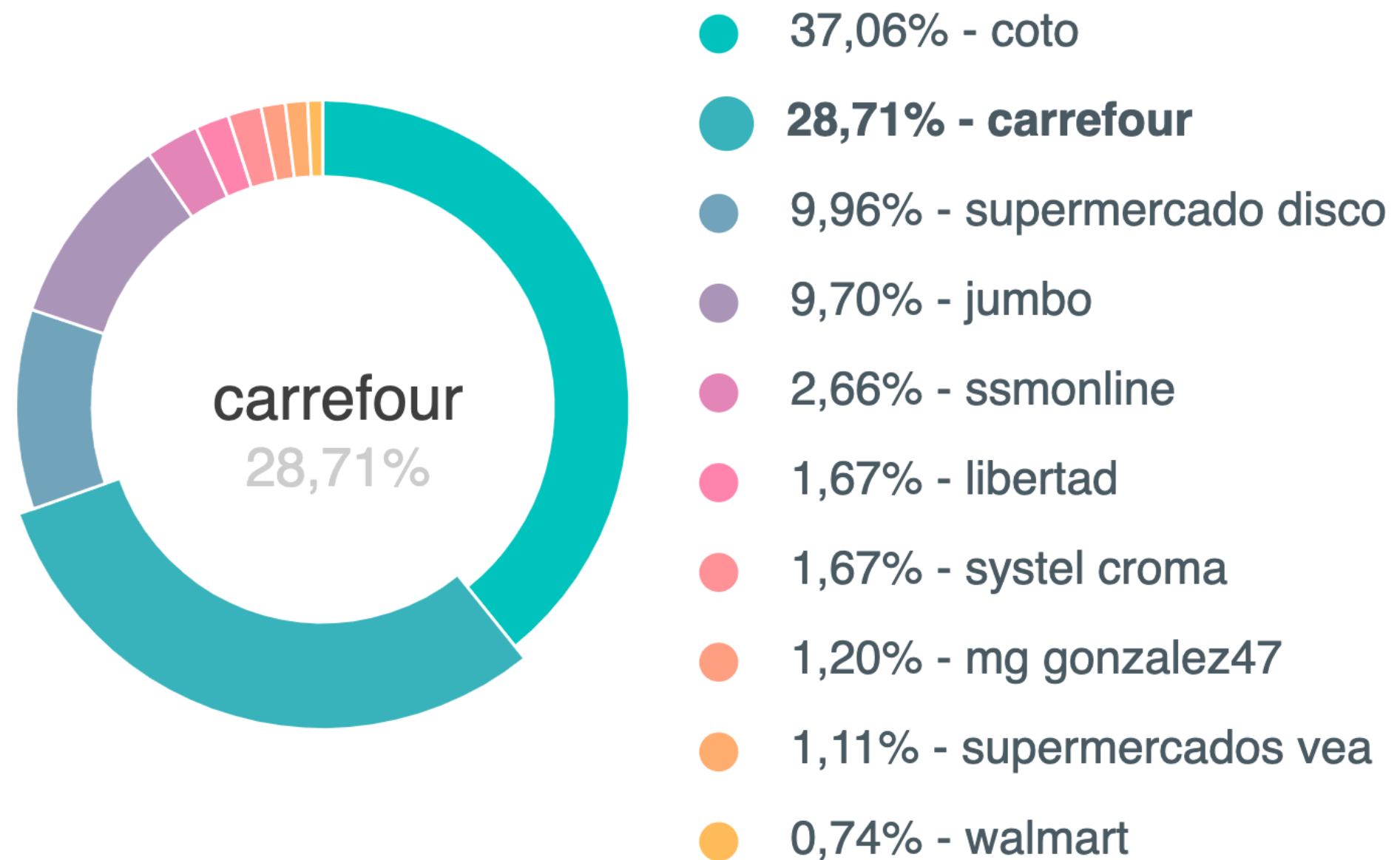


TOP MARCAS POR CATEGORÍA

TIENDAS ONLINE



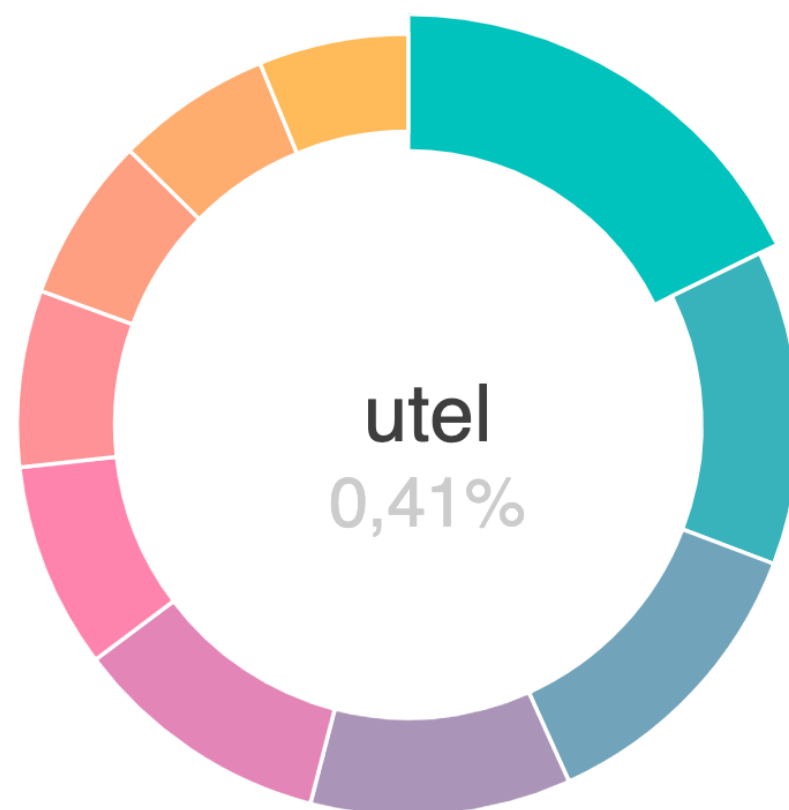
SUPERMERCADOS Y MINIMARKETS



TOP MARCAS POR MEDIO



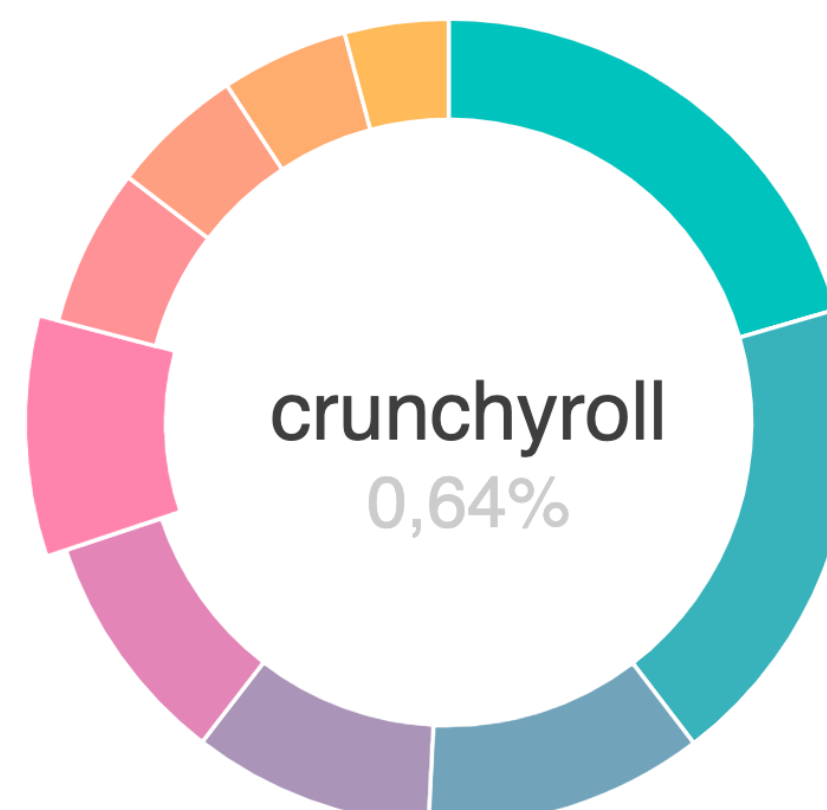
YOUTUBE



- 0,41% - utel
- 0,30% - netflix
- 0,29% - star +
- 0,25% - platzi
- 0,25% - ford
- 0,20% - banco santander
- 0,17% - toyota
- 0,16% - naranja x
- 0,15% - open english
- 0,14% - wix



FACEBOOK



- 1,43% - hbo max
- 1,33% - spotify
- 0,78% - star +
- 0,67% - naranja x
- 0,66% - thermo fisher scie...
- 0,64% - crunchyroll**
- 0,44% - paramount+
- 0,37% - directv
- 0,36% - libertad
- 0,29% - kavak

LO NUEVO DE ADMETRICKS



admetricks

Reach and Frequency en
Publicidad Digital
Qué es y cuáles son sus
beneficios



admetricks

¡Revive la presentación de
Felipe del Sol, CEO de
Admetricks en FIAP Face
to face de PRODU!



admetricks

Kantar IBOPE Media
incorpora métricas
digitales de Admetricks
para sus clientes en Perú



admetricks

¿Por qué solicitar una
cuenta gratis en Brandy
Social?



admetricks

Ranking Anunciantes:
¿Cómo está la Inversión
Publicitaria Digital en
América Latina Agosto?



admetricks

¿Qué piensas de Admetricks?
Andrés Arévalo, Data Analyst
Adbid

¿NECESITAS UN REPORTE DE OTRA
ZONA O MÁS ESPECÍFICO?
CONTÁCTANOS VIVI@ADMETRICKS.COM

PARA MÁS CONTENIDO VISITA
BLOG.ADMETRICKS.COM



ADMETRICKS