

Marzo 2022

Ranking mensual de inversión publicitaria Ad Intelligence



ARGENTINA



admetricks |



Ad Intelligence
by admetricks

Admetricks tiene cobertura de mercado en más de 18 países



Conoce Admetricks

Admetricks permite estar en control de lo que está pasando en publicidad digital, con Ad Intelligence puedes saber el alcance, frecuencia, GRP's, impresiones e inversión publicitaria que tienen las marcas en publicidad digital. Y con Brandy Social puedes comparar el contenido de marcas en redes sociales.

Ad Intelligence permite conocer la participación de mercado de diferentes marcas en una categoría, conocer los planes de medios de los competidores, conocer el aporte individual e incremental que aporta cada medio al reach, obtener GRPs para comparar con medios offline y verificar que las campañas aparecieron en un medio.

En el siguiente reporte de Ad Intelligence, podrás encontrar las industrias, medios, formatos y dispositivos con mayor inversión en publicidad digital.





¿Cómo está el mercado de Argentina?

Argentina actualmente está invirtiendo en publicidad online cerca de \$22.669.572 dólares. El ranking mensual muestra que la industria de supermercados y minimarkets fue la que más invirtió en publicidad online. Dejando a Coto, Gobierno de Argentina y Kavak en el Top de marcas.

Quienes lideran las campañas online son las industrias de supermercados y minimarkets, campañas de interés público y tiendas online. Ubicándose en el Top 6 de campañas con mayor inversión: Coto, Capilea, Gob. de Argentina, Gob. Provincia BS.AS, Radio Mitre y Carrefour.

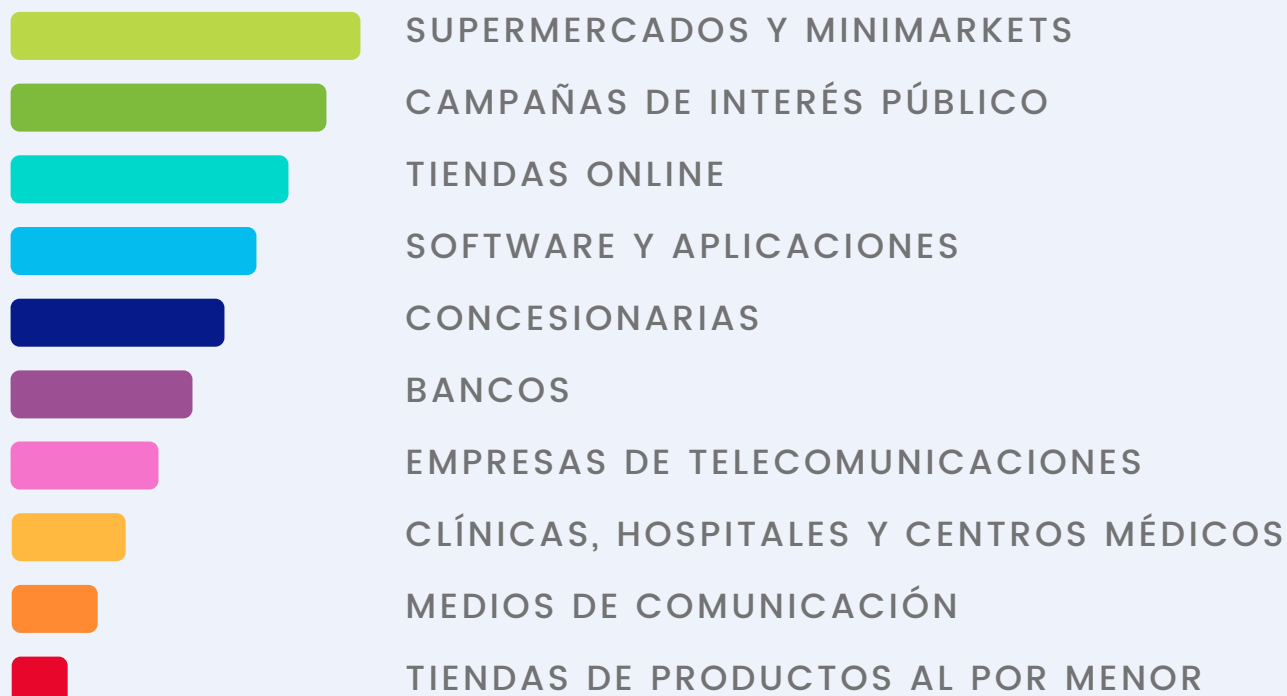
Si bien, el formato de imagen predominó en un 68%, Youtube fue la plataforma preferida para difundir las piezas publicitarias, siendo los videos un 32% de las preferencias. Sobre las ubicaciones de la campaña, Admetricks mostró que el 24% aparecieron en el primer scroll, el 19% en el segundo scroll y un 56% desde el tercero en adelante.



Datos de Argentina



TOP INDUSTRIAS



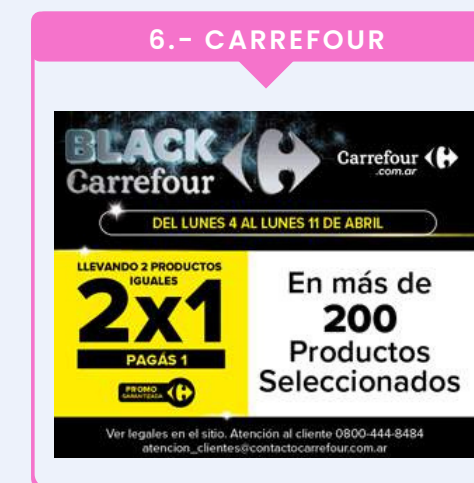
TOP SITIOS WEB

FACEBOOK.COM	facebook.
YOUTUBE.COM	YouTube
CLARIN.COM	Clarín
MERCADOLIBRE.COM.AR	mercado libre
INFOBAE.COM	infobae
CIUDAD.COM.AR	ciudad magazine
OLE.COM.AR	Olé
PERFIL.COM	PERFIL
LANACION.COM.AR	LA NACION
AMBITO.COM	ámbito com

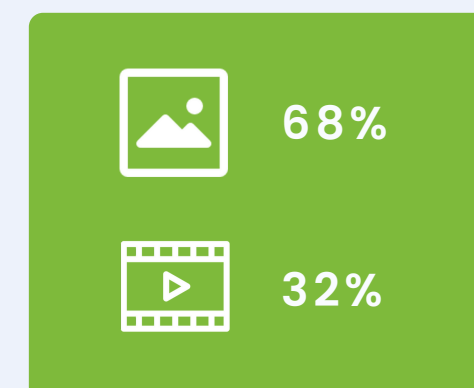
TOP MARCAS

1	COTO
2	GOBIERNO DE ARGENTINA
3	KAVAK
4	CAPILEA
5	CARREFOUR
6	GOB.PROVINCIA DE BUENOS AIRES
7	RADIOMITRE.CIENRADIOS.COM
8	TUENTI
9	SAMSUNG
10	BANCO CIUDAD

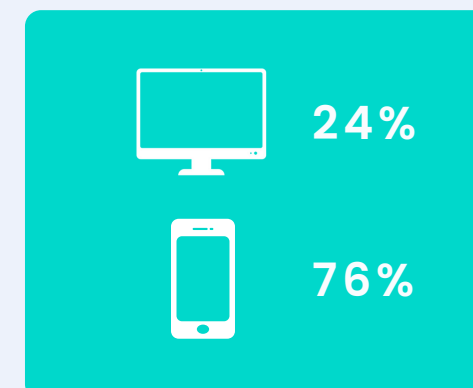
TOP CAMPAÑAS



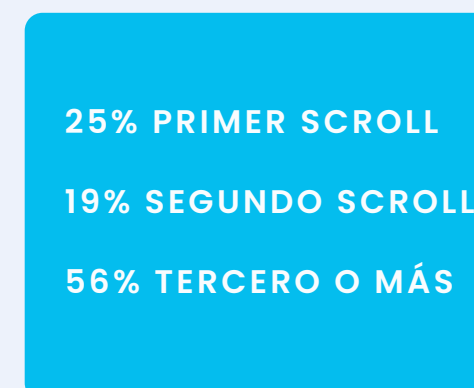
FORMATOS



DISPOSITIVOS

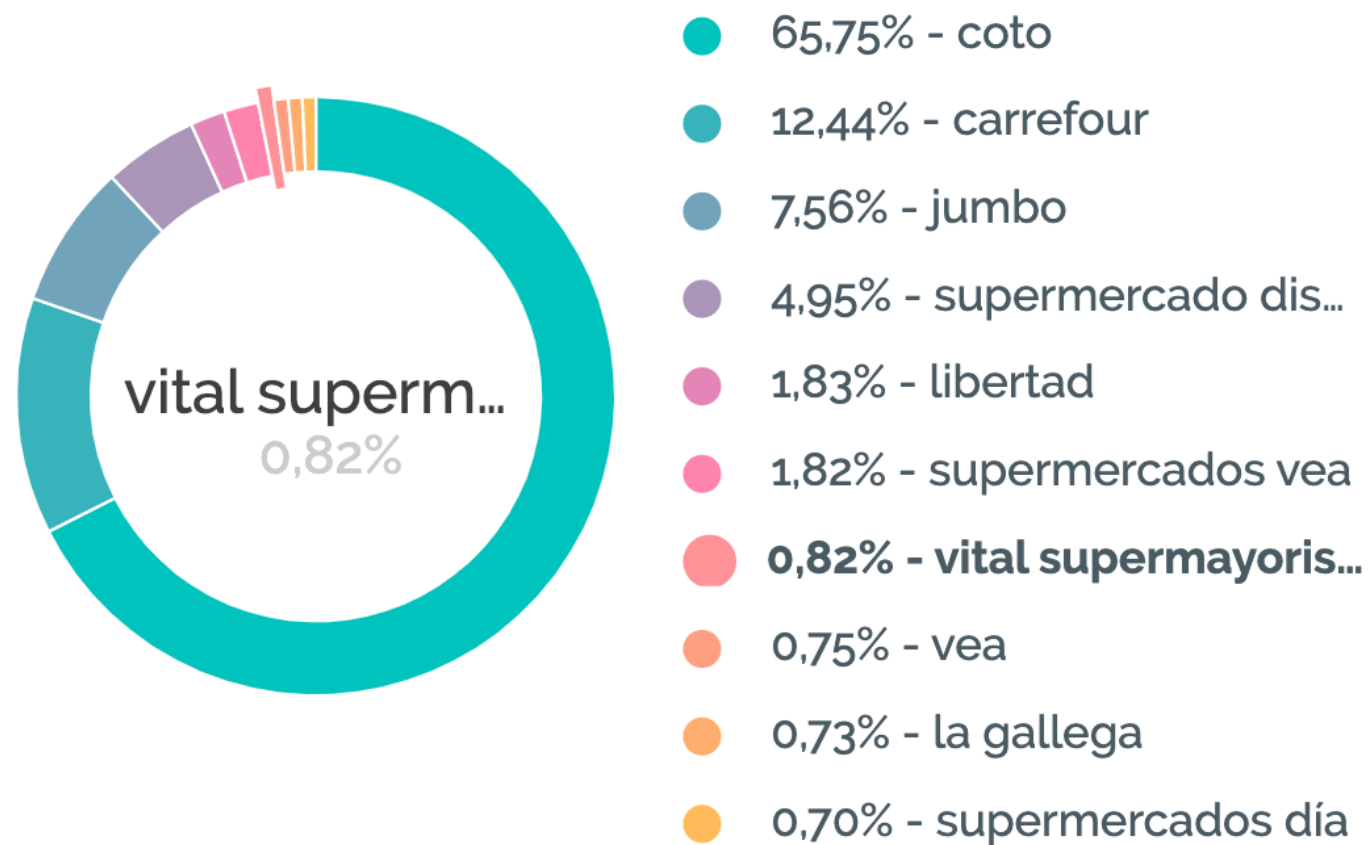


POSICIÓN

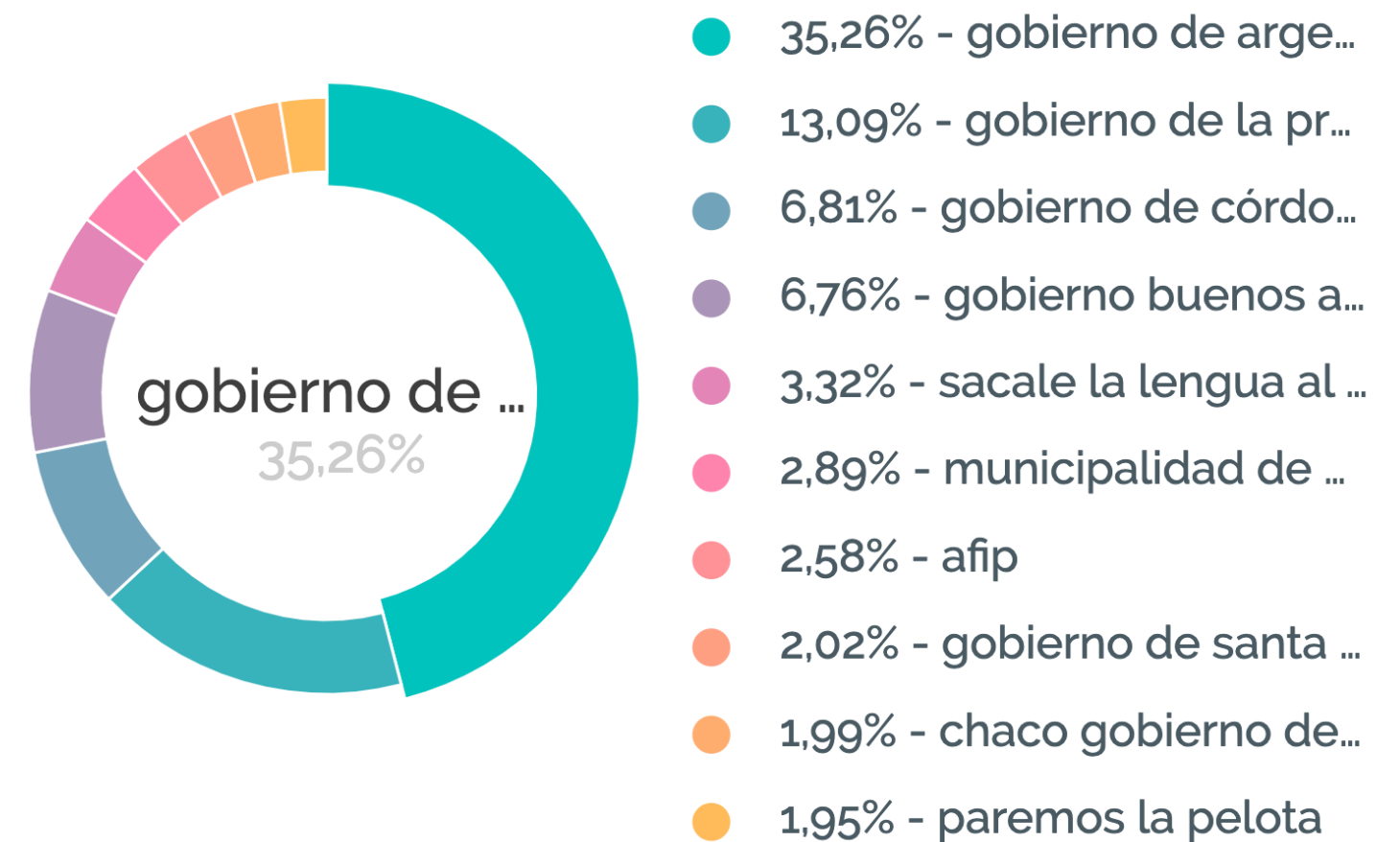


Top marcas por categoría

Supermercados y minimarkets

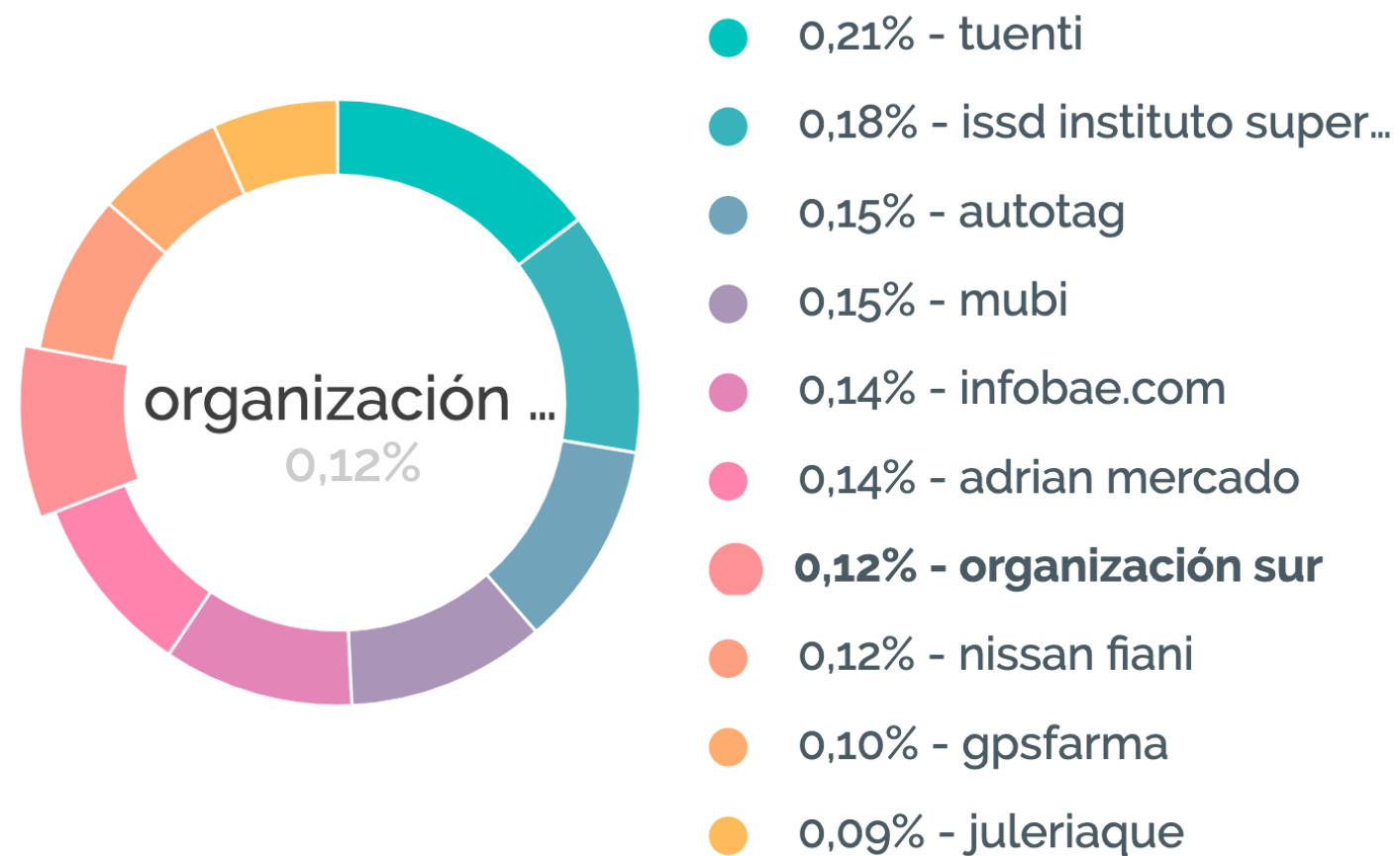


Campañas de interés público

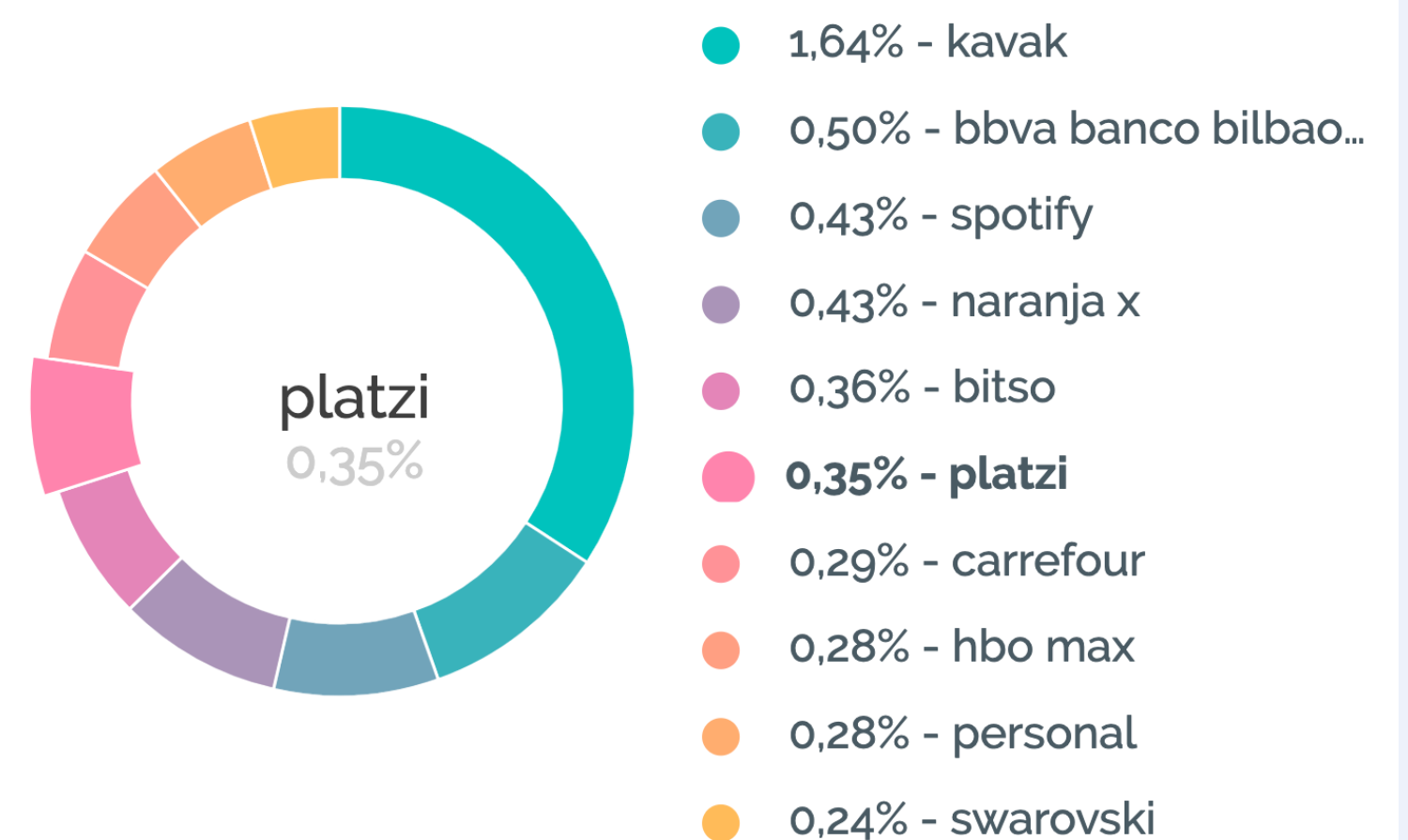


Top marcas por medio

Youtube



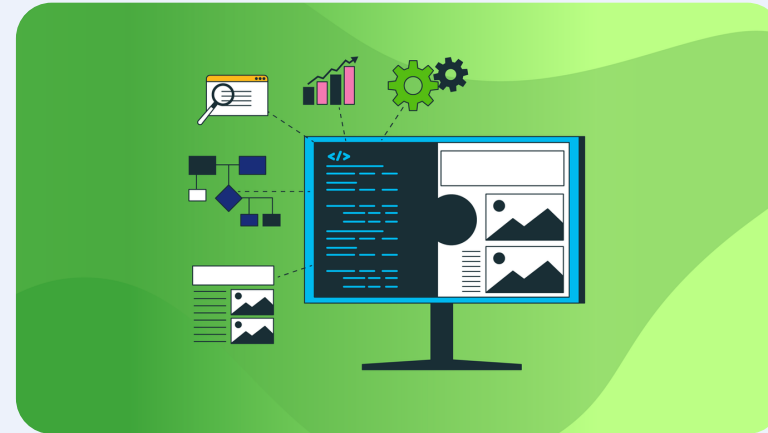
Facebook



Lo nuevo de Admetricks



Admetricks presenta oficialmente
a su equipo de Adquisición



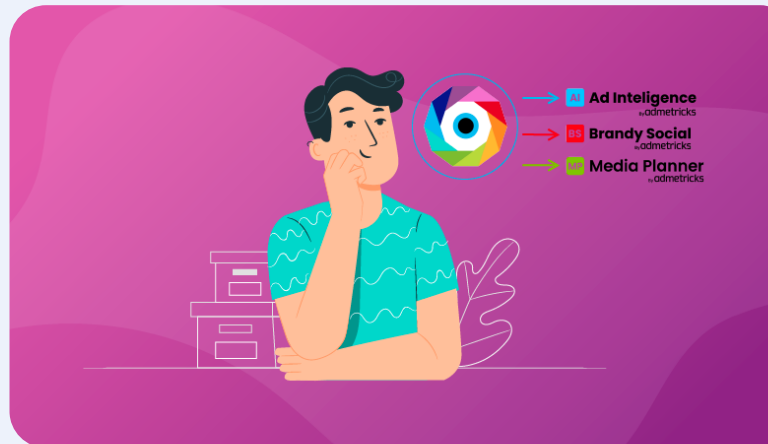
Consejos para un buen
monitoreo digital



Admetricks es socio de la
Cámara Argentina de Anunciantes



Ranking anual de inversión de la industria de
farmacia 2022



Conoce Admetricks y sus soluciones



4 pasos para estimar la inversión
publicitaria digital



¿Necesitas un
reporte de otra
zona, o más
específico?

✉ vivi@admetrics.com



Para más contenido visita www.admetrics.com/blog