

Enero 2022

Ranking mensual de inversión publicitaria Ad Intelligence



ARGENTINA

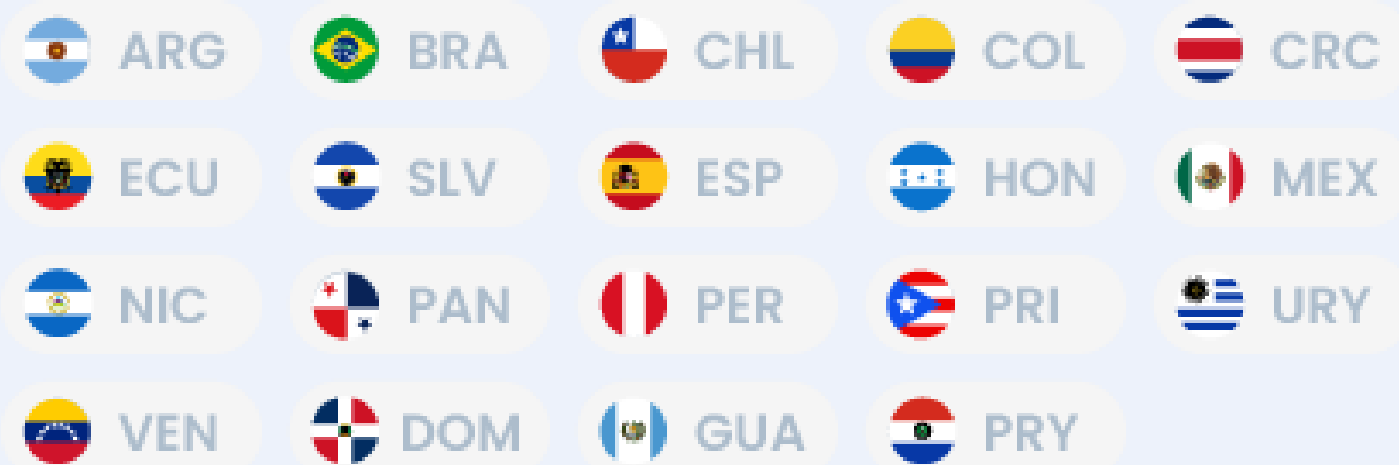


admetricks |



Ad Intelligence
by admetricks

Admetricks tiene cobertura de mercado en más de 18 países



Conoce Admetricks

Admetricks permite estar en control de lo que está pasando en publicidad digital, con Ad Intelligence puedes saber el alcance, frecuencia, GRP's, impresiones e inversión publicitaria que tienen las marcas en publicidad digital. Y con Brandy Social puedes comparar el contenido de marcas en redes sociales.

Ad Intelligence permite conocer la participación de mercado de diferentes marcas en una categoría, conocer los planes de medios de los competidores, conocer el aporte individual e incremental que aporta cada medio al reach, obtener GRPs para comparar con medios offline y verificar que las campañas aparecieron en un medio.

En el siguiente reporte de Ad Intelligence, podrás encontrar las industrias, medios, formatos y dispositivos con mayor inversión en publicidad digital.





¿Cómo está el mercado de Argentina?

Argentina actualmente está invirtiendo en publicidad online cerca de \$19.880.395 dólares. El ranking mensual muestra que la industria de supermercados y minimarkets fue la que más invirtió en publicidad online. Dejando a Coto, Bimo y Gobierno de Argentina en el Top de marcas.

Quienes lideran las campañas online son las industrias de supermercados y minimarkets, software y aplicaciones y tiendas online. Ubicándose en el Top 6 de campañas con mayor inversión: Coto, Bimo, Capilea, Tuenti, Gobierno de Argentina, Clicoh.

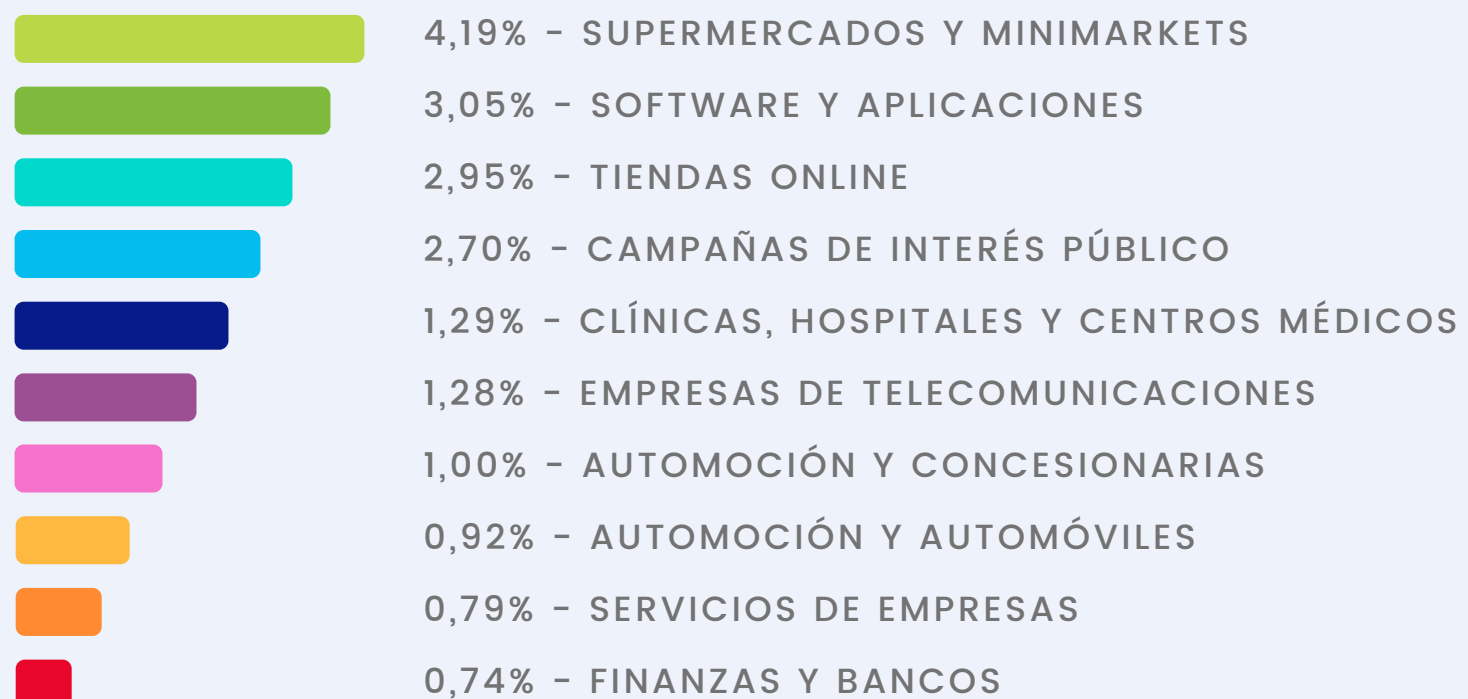
Si bien, el formato de imagen predominó en un 63%, Youtube fue la plataforma preferida para difundir las piezas publicitarias, siendo los videos un 37% de las preferencias. Sobre las ubicaciones de la campaña, Admetricks mostró que el 23% aparecieron en el primer scroll, el 15% en el segundo scroll y un 62% desde el tercero en adelante.



Datos de Argentina



TOP INDUSTRIAS



TOP SITIOS WEB

FACEBOOK.COM	facebook.
YOUTUBE.COM	YouTube
MERCADOLIBRE.COM.AR	mercado libre
CLARIN.COM	Clarín
INFOBAE.COM	infobae
OLE.COM.AR	Ole
LAVOZ.COM.AR	La Voz
AMBITO.COM	ambito.com
MDZOL.COM	mdz
CIUDAD.COM.AR	ciudad magazine

TOP MARCAS

1	COTO
2	BIMO
3	GOBIERNO DE ARGENTINA
4	CAPILEA
5	TUENTI
6	KAVAK
7	SWISS MEDICAL
8	FORD
9	CLICKO
10	CARREFOUR

TOP CAMPAÑAS

1.- COTO

2.- BIMO

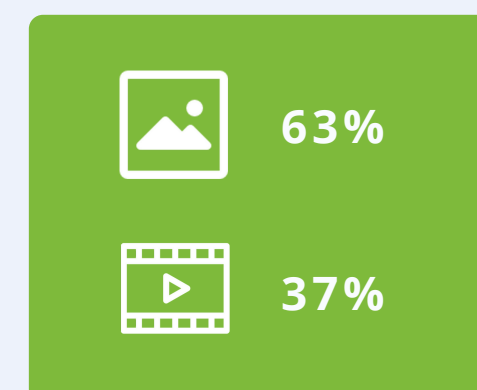
3.- CAPILEA

4.- TUENTI

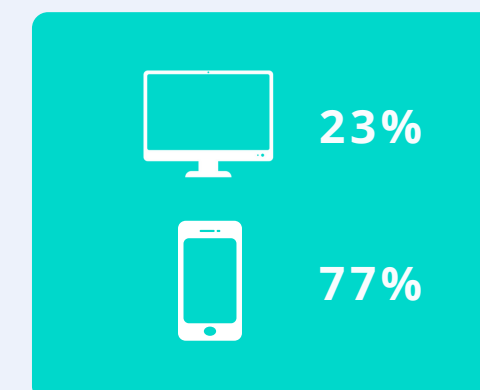
5.- GOB. DE ARGENTINA

6.- CLICOH

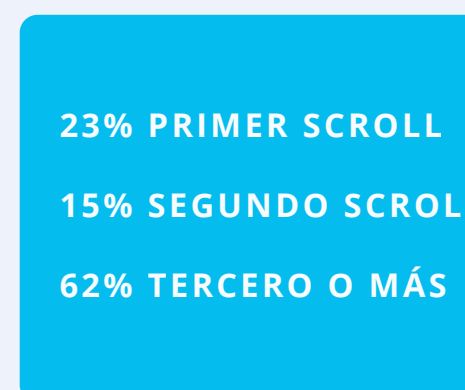
FORMATOS



DISPOSITIVOS

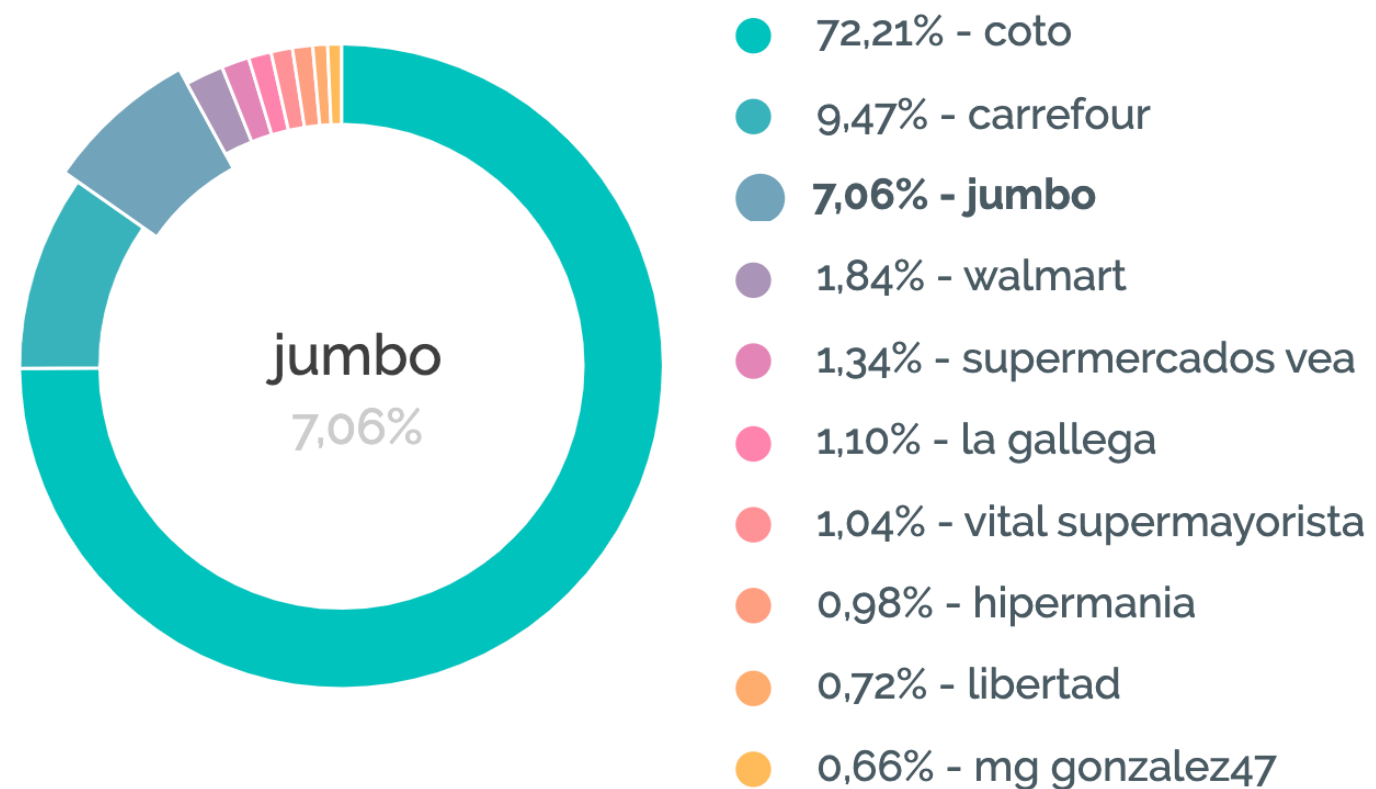


POSICIÓN

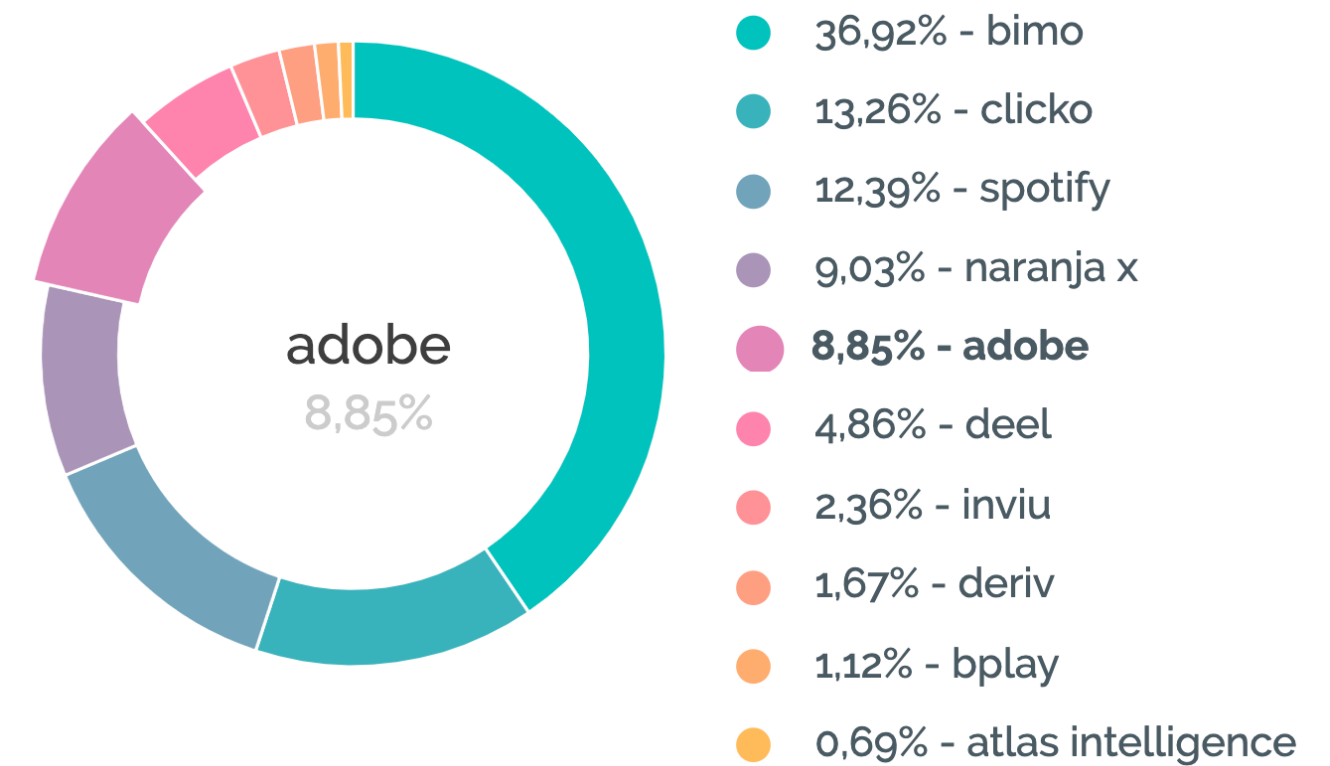


Top marcas por categoría

Supermercados y minimarkets



Software y aplicaciones



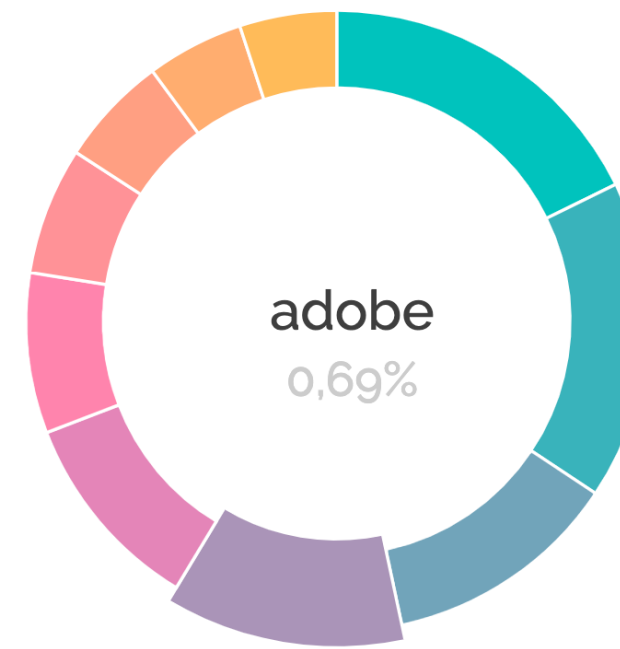
Top marcas por medio

Youtube



- 0,25% - nissan fiani
- 0,24% - yamaha motor
- 0,14% - tuenti
- 0,13% - mubi
- 0,10% - ministerio de turismo y ...
- 0,09% - fundación universitaria...**
- 0,08% - issd instituto superior s...
- 0,07% - autotigre
- 0,06% - skip
- 0,06% - aurelia vial

Facebook



- 1,02% - kavak
- 0,95% - spotify
- 0,70% - bbva banco bilbao vizca...
- 0,69% - adobe**
- 0,60% - hbo max
- 0,48% - platzi
- 0,38% - deel
- 0,33% - personal
- 0,29% - coderhouse
- 0,29% - naranja x

Lo nuevo de Admetricks



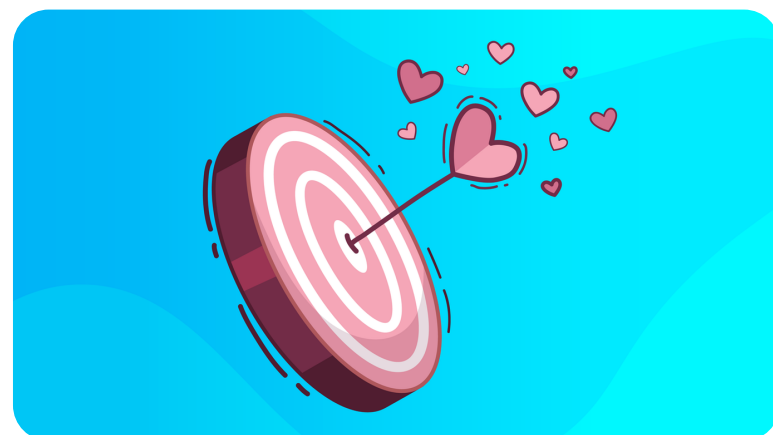
Admetricks lanza Media Planner de Audiencias digitales para 19 países



Los momentos más importantes del lanzamiento de Media Planner



Ranking anual de inversión de la industria automoción y automóviles 2021



San Valentín 2022: Las campañas con mayor inversión digital



¿Cómo está la Inversión Publicitaria Digital en América Latina Diciembre 2021?



Especial Data Lover: Cómo hacer mejores tests en Python usando Mock



¿Necesitas un
reporte de otra
zona, o más
específico?

✉ vivi@admetrics.com



PARA MÁS CONTENIDO VISITA WWW.ADMETRICKS.COM/BLOG