



Montevideo, 23-24 de abril 2013

TEMAS Y PRESENTACIONES

ACCIONES Y ACUERDOS

1. La publicidad alimentaria responsable para niños

El WFA expuso el tema con la presentación siguiente:

http://info.wfa.be/LATAM2013/Desafioglobal_publicidadalimentaria_espanol_MTVAbril2013.ppt

El tema se abrió a discusión en la mesa en donde los participantes dieron diferentes puntos de vista basado en sus experiencias nacionales.

La WFA dio la siguiente presentación en apoyo al tema y su manejo frente a los tomadores de decisiones y reporteros:

http://info.wfa.be/LATAM2013/WFA_RAC_Messaging_May2013_Montevideo_espanol.ppt

- Se llevarán a cabo conferencias telefónicas quincenales para discutir la situación en los países de Latinoamérica

2. El marketing responsable de bebidas alcohólicas

Para abordar el tema la WFA hizo la siguiente exposición del tema:

http://info.wfa.be/LATAM2013/Alcohol_Marketing_LATAM_meeting_April_2013_sp.pptx

Así mismo los participantes experimentaron una nutrida discusión del tema, los últimos desafíos globales y compromisos y su impacto en Latino América.

3. "Big data," privacidad y las implicaciones para el marketing digital

La WFA presentó el tema de privacidad de datos con la siguiente presentación:

http://info.wfa.be/LATAM2013/LatamRegionalMeetingDigitalMontevideo_espanol.ppt

4. Inversión publicitaria a nivel global

Una visión de las tendencias de inversión a nivel global en publicidad.

http://info.wfa.be/LATAM2013/LATAM_Day1_AdSpendTrends_Digital_introduction_5_4_13_sp.pptx

5. Últimas tendencias en comunicaciones de marketing digital

La WFA presentó los resultados del último estudio "peer-to-peer" respecto de tendencias digitales – incluyendo non-broadcast TV, móvil, redes sociales y búsquedas.

http://info.wfa.be/LATAM2013/LATAM_Day1_AdSpendTrends_Digital_introduction_5_4_13_sp.pptx

Nicolás Ramonde (CEO Initiative) expuso las últimas tendencias y acercamientos para mejorar el entendimiento de las inversiones en el espacio digital, con un énfasis particular en móvil. Esto incluye casos prácticos y posibles soluciones para que los anunciantes latinoamericanos hagan sus inversiones más rentables.

La presentación está disponible si se solicita.

6. Mesa redonda sobre mediciones de audiencias en medios

Los participantes discutieron sobre el tema ampliamente y los retos que se presentan al futuro.

http://info.wfa.be/LATAM2013/LATAM_Day1_MediaAudienceMeasurement_introduction_5_4_13.ppt



7. "El propósito detrás de las marcas"

La WFA expuso la siguiente presentación acerca del propósito que tienen las marcas hoy en día:
http://info.wfa.be/LATAM2013/WFA&Edleman_Putting_Purpose_into_Marketing.ppt

- La WFA enviará la encuesta que las asociaciones correrán entre sus miembros.

FORO DE ASOCIACIONES NACIONALES

El foro de las asociaciones nacionales reunió a las asociaciones nacionales de anunciantes de **Argentina (CAA), Brasil (ABA), Bolivia, Chile (ANDA Chile), Guatemala (AAG), Panamá (ANDA Panamá), Paraguay (CAP), Perú (ANDA) y Uruguay (CAU)**. Las asociaciones de **Colombia (ANDA), México (AGNA) y Venezuela (ANDA Venezuela)** no estuvieron presentes. Cada asociación hizo una exposición sobre sus prioridades nacionales a la que le siguió una discusión e intercambio de ideas sobre el tema.

1. [La Cámara Argentina de Anunciantes](#)

- La CAA hizo una presentación respecto a su manejo de las redes sociales.
<http://prezi.com/hpe0e38qb6nn/i-la-cao-en-las-redes-sociales/?kw=view-hpe0e38qb6nn&rc=ref-35755787>
<http://prezi.com/j4fp5bedjj41/ii-la-cao-en-las-redes-sociales/?kw=view-j4fp5bedjj41&rc=ref-35755787>

Ambas son presentaciones públicas en el siguiente perfil:
<http://prezi.com/user/LilaMagdalena/>

2. [Associação Brasileira de Anunciantes](#)

La asociación habló de dos temas:

- Capitulo ABA en Brasilia
<http://info.wfa.be/LATAM2013/ABABRASILIAespanol.ppt>
- Guías de Mejores Prácticas en compras
<http://info.wfa.be/LATAM2013/ApresentacaoGuiasProcurementEspagnol.ppt>

3. [Asociación Nacional de Avisadores \(Chile\)](#)

- La asociación habló de la importancia de tener position papers con respecto a los temas de interés para así estar preparados ante los medios y los tomadores de decisiones.

4. [Asociación de Anunciantes de Guatemala](#)

- La asociación presentó la "Iniciativa Guatemala 2021. Te quiero educada"
<http://info.wfa.be/LATAM2013/GuatemalaAAG.pptx>



5. Asociación Nacional de Anunciantes (Panamá)

- La asociación habló de la generación de ingresos para las Asociaciones y dio casos específicos.
http://info.wfa.be/LATAM2013/Presentacion_reunion_WFA_Montevideo_2013.pdf

6. Cámara de Anunciantes (Paraguay)

La cámara trató dos temas:

- Medición de audiencias
http://info.wfa.be/LATAM2013/Paraguay_Metro_Media-Marzo-2013.pdf
http://info.wfa.be/LATAM2013/Paraguay_Metro_Media.pdf
- Ranking de marcas más recordadas

http://info.wfa.be/LATAM2013/Paraguay_Ranking_de_Marcas_Metro_CAP_Diciembre2012.pdf

7. Asociación Nacional de Anunciantes (Peru)

La asociación presentó dos temas:

- Planes para la difusión del valor de la publicidad
http://info.wfa.be/LATAM2013/Peru_Valor_de_la_publicidad_Montevideo.ppt
http://info.wfa.be/LATAM2013/Peru_Valordelapublicidad_LimaJulio09.ppt
- Estrategias y planes de trabajo de cada una de las asociaciones
http://info.wfa.be/LATAM2013/Peru_ANDA_Activity_System.pptx

8. Cámara de Anunciantes (Uruguay)

La cámara presento el siguiente tema:

- Proceso de auditoría y resultados en medición gráfica

Acuerdos adicionales:

- La WFA enviará al grupo sus nombres de usuarios y contraseñas para poder ingresar a la página de internet de la WFA.
- La WFA enviará un documento con los datos de contacto completos de todo el grupo de trabajo.
- La WFA recomendará a las asociaciones de Bolivia y Uruguay un consultor externo para establecer un JIC.
- La próxima reunión se llevará a cabo en Panamá. La WFA trabajará con la Asociación Nacional de Anunciantes de Panamá para definir las fechas.