



## Declaración de Buenos Aires

Como asociaciones de anunciantes, reconocemos la capacidad que la publicidad tiene de influir en la cultura y la sociedad a través del contenido creado.

Queremos usar esa capacidad para crear contenido libre de prejuicios y discriminación.

Queremos eliminar los estereotipos dañinos y ofensivos y ayudar a crear un mundo de posibilidades ilimitadas.

Queremos representar a la sociedad de manera realista, en toda su diversidad, en lugar de reforzar estereotipos potencialmente inadecuados.

Creemos que llego el momento para la industria del marketing de promover un mundo en el que queremos que vivan nuestros hijos e hijas, sin prejuicios y con igualdad de oportunidades para todos.

Como asociaciones de anunciantes, nos comprometemos a hacer nuestra parte para fomentar este cambio de comportamiento.

Hoy, asumimos el compromiso de impulsar principios e iniciativas que pueden ayudar a mostrar personas auténticas en la publicidad y fomentar una cultura de inclusión en el lugar de trabajo.

Para realizar esta visión, nos comprometemos a:

- Promover contenido progresivo que no objeta, sino que representa a las personas como actores empoderados, en todas sus diferentes facetas.
- Propiciar una cultura laboral progresiva, que ofrezca un lugar para que las personas, sin diferencias y en toda su diversidad, prosperen y crezcan.
- Buscar instrumentos de medición y mecanismos de responsabilidad para acelerar el progreso.

Buenos Aires,

9 de octubre de 2019